

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **PPR acquiert une participation de contrôle dans PUMA et annonce le lancement d'une offre publique d'achat amicale**

PPR annonce aujourd'hui la signature d'un accord entre sa filiale SAPARDIS et Mayfair Beteiligungsfondsgesellschaft I mbH afin d'acquérir en numéraire sa participation de 27,1% dans PUMA pour 330 euros par action (hors dividende 2006 de 2,5 euros par action), soit un montant total de 1,4 milliard d'euros. Suite à cette acquisition, PPR a l'intention de lancer une offre publique d'achat amicale en numéraire sur le solde du capital de PUMA, au même prix de 330 euros par action. Cette offre valorise PUMA à 5,3 milliards d'euros (valeur des capitaux propres), soit une prime de 24% sur le cours moyen pondéré durant le mois précédant le dernier cours non affecté (au 3 avril).

Le Directoire de PUMA soutient pleinement cette offre amicale et entend la recommander à ses actionnaires après examen de la note d'opération.

#### **Eléments clés de l'opération**

- **PUMA est un leader mondial du *sportlifestyle* dont le chiffre d'affaires s'élève à 2,4 milliards d'euros, doté d'une équipe dirigeante de très haut niveau,**
- **Le portefeuille de marques leaders dans le domaine du luxe et de la distribution de PPR constitue un environnement idéal pour le développement de PUMA,**
- **Une opération qui s'inscrit dans la stratégie de PPR de renforcement de ses activités à forte croissance et forte rentabilité,**
- **Une opportunité unique pour PUMA d'accéder au savoir-faire et aux ressources de PPR afin de poursuivre son développement,**
- **PPR acquiert la participation de 27,1% détenue par Mayfair dans PUMA pour 330 euros par action,**
- **Une offre publique amicale en numéraire sera lancée sur le solde du capital au même prix, soit une prime de 24% sur le cours moyen pondéré durant le mois précédant le dernier cours non affecté,**
- **Une offre recommandée ayant le soutien total du Directoire de PUMA.**

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré: « *Je suis très heureux de cet accord avec Mayfair, soutenu par PUMA, qui constitue une étape importante dans le rapprochement de nos deux groupes. Cette opération représente une nouvelle opportunité de développement pour PPR et une étape importante dans sa stratégie de croissance rentable. Je suis convaincu que PPR est le partenaire idéal pour soutenir le développement de PUMA, dont l'objectif est de devenir une marque emblématique mondiale du sportlifestyle.* »

Jochen Zeitz, Président du Directoire de PUMA, a déclaré: "*Alors que nous poursuivons la mise en œuvre de la Phase IV de notre stratégie, nous sommes convaincus que l'offre de PPR constitue une opportunité unique qui permettra d'atteindre nos objectifs, et notamment de devenir la société de sportlifestyle la plus admirée au monde. Mes collègues et moi-même avons examiné avec attention l'offre de PPR et nous recommandons aux actionnaires de PUMA d'apporter leurs titres à l'offre, sous réserve de l'analyse de la note d'opération. Nous sommes intimement convaincus que cette offre amicale est dans le meilleur intérêt de PUMA et que le prix offert aux actionnaires de PUMA est équitable.*"

## Logique de l'opération

PPR poursuit une stratégie de croissance avec une priorité au développement international, en s'appuyant sur ses marques de luxe mondiales et ses activités de distribution. L'acquisition de PUMA est en parfaite cohérence avec la stratégie de développement de PPR dont l'ambition est de renforcer son portefeuille par des activités générant une croissance élevée et une rentabilité plus forte.

Leader dans le secteur du *sportlifestyle*, PUMA jouit d'une présence internationale forte et d'une rentabilité élevée. La marque PUMA s'appuie sur des produits de qualité répondant parfaitement à la demande des consommateurs et bénéficie d'une notoriété internationale croissante. Elle s'intègre ainsi naturellement dans le portefeuille de marques de PPR. La performance historique de PUMA a été notamment obtenue grâce à la très grande qualité de son équipe dirigeante à laquelle PPR entend apporter des ressources supplémentaires, notamment pour:

- Renforcer les différents canaux de distribution et la présence internationale
- Elargir et renforcer les gammes de produits de PUMA en s'appuyant sur le savoir-faire de PPR en matière de design
- Renforcer les performances opérationnelles et financières des activités de PUMA dans ses pays d'implantation en bénéficiant du partage des meilleures pratiques
- Bénéficier de l'expérience de PPR dans la gestion d'un portefeuille de marques tout en maximisant leur valeur individuelle

## Détails de l'offre

PPR a signé un accord avec Mayfair portant sur l'acquisition en numéraire de sa participation de 27,1% dans PUMA pour 330 euros par action, hors dividende 2006 de 2,5 euros par action (payé le 12 avril). Ce prix valorise PUMA à 5,3 milliards d'euros (dans l'hypothèse d'un taux d'apport à l'offre de 100%).

Suite à l'acquisition de la participation de Mayfair, PPR a l'intention de lancer une offre publique d'achat amicale en numéraire sur le reste du capital de PUMA, au même prix de 330 euros par action. Ce prix fait ressortir :

- Une prime significative de 24% sur le cours moyen pondéré durant le mois précédant le dernier cours non affecté (3 avril 2007)
- Une valeur d'entreprise de 4,9 milliards d'euros, soit un multiple de VE/EBITDA 2006 de 12,2x et un multiple de VE/EBIT 2006 de 13,4x.

L'opération aura un impact financier positif pour PPR, à la fois en termes d'accélération de la croissance de son chiffre d'affaires, d'amélioration de sa rentabilité et d'augmentation de son bénéfice net par action.

Le Directoire de PUMA a donné, à l'unanimité, son soutien à l'offre de PPR et entend le confirmer après l'examen de la note d'opération, conformément à la réglementation allemande en matière d'offre publique.

L'opération (acquisition de la participation détenue par Mayfair et offre publique d'achat) sera financée à 100% par endettement bancaire. Suite à l'acquisition, le ratio Dette nette / EBITDA 2007e de PPR devrait s'établir à 3,5x (dans l'hypothèse d'un taux d'apport à l'offre de 100%). La discipline financière du Groupe lui permettra de maintenir son niveau de notation (investment grade rating).

## Calendrier

PPR a publié un communiqué réglementaire en matière d'offre publique en Allemagne. Un prospectus décrivant les termes et conditions de l'offre faite aux actionnaires minoritaires de PUMA devrait être disponible en mai après approbation par l'autorité allemande de régulation (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht – BaFin). Les actionnaires de PUMA auront alors la possibilité d'apporter leurs titres pendant une période de cinq semaines. PPR prévoit de clôturer l'offre au début du mois de juillet.

L'opération est soumise à l'approbation des autorités européennes de la concurrence, aux conditions usuelles dans ce type d'opérations et aux autorisations réglementaires qui devraient être obtenues en juin. Après approbation des autorités européennes de la concurrence, trois membres du Conseil de Surveillance de PUMA seront remplacés par trois représentants de PPR.

PPR est conseillé dans cette opération par Goldman Sachs, Rothschild & Cie et Freshfields.

#### **A propos de PPR**

PPR est un acteur mondial de la Distribution et du Luxe, présent dans 75 pays avec un effectif d'environ 78 000 personnes. Avec ses enseignes Redcats Group, Fnac, Conforama et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, BEDAT & CO, Alexander McQueen et Stella McCartney), PPR a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 17,9 milliards d'euros. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Pour plus de renseignements : [www.ppr.com](http://www.ppr.com)

#### **A propos de PUMA**

PUMA est un leader mondial du *sportlifestyle* qui regroupe avec succès les influences du sport, du *lifestyle* et de la mode. PUMA dispose de perspectives uniques dans ce secteur grâce à sa capacité d'innovation et au design révolutionnaire de ses chaussures, vêtements et accessoires. Etabli depuis 1948 à Herzogenaurach en Allemagne, PUMA distribue des produits dans plus de 80 pays. PUMA emploie 7 800 personnes. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 2,4 milliards d'euros en 2006. Pour plus de renseignements: [www.puma.com](http://www.puma.com)

\*\*\*

#### **Disclaimer**

*Not for release, publication or distribution in or into or from Canada, Australia or Japan. This announcement does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any securities; future offers to sell or exchange securities will only be made in certain jurisdictions and only following approval by the relevant regulators. Notice to US investors: the intended takeover offer will be made for the securities of a German company and is subject to German requirements for the implementation of such takeover offer, which are different from those of the United States. PPR and its nominees or brokers (acting as agents) may from time to time acquire, or make arrangements to acquire, PUMA Shares other than pursuant to the takeover offer in the open market or in privately negotiated purchases outside the United States during the period in which the takeover offer remains open for acceptance.*

#### **Notice to US investors**

*The intended takeover offer will be made for the securities of a German company and is subject to German requirements for the implementation of such takeover offer, which are different from those of the United States. PPR and its nominees or brokers (acting as agents) may from time to time acquire, or make arrangements to acquire, PUMA Shares other than pursuant to the takeover offer in the open market or in privately negotiated purchases outside the United States during the period in which the takeover offer remains open for acceptance.*

## 1 – CONFERENCE ANALYSTES/INVESTISSEURS

Date: mardi 10 avril 2007  
Heure: 10h30 (heure de Paris)  
Lieu: Pavillon Gabriel (5 avenue Gabriel – 75008 - Paris)

Pour écouter la conférence aux analystes et investisseurs, merci de composer les numéros suivants :

■ **Version française (direct):**

01 70 99 42 70

■ **Version française (différé):**

France: 01 71 23 02 48  
Royaume-Uni: +44 (0)20 7806 1970  
Etats-Unis: +1 718 354 1112  
Code d'accès: 4168095#

■ **Version anglaise (direct):**

Allemagne: +49 (0)69 9897 2630  
Royaume-Uni: +44 (0)20 7138 0820  
Etats-Unis: +1 718 354 1171

■ **Version anglaise (différé) :**

France: +33 (0)1 71 23 02 48  
UK: +44 (0)20 7806 1970  
USA: +1 718 354 1112  
Code d'accès: 2149279#

*No person located in Canada, Australia or Japan may participate in the call via the dial-in numbers or view the broadcast (except pursuant to certain exceptions); measures will be taken in order to prevent such participation.*

La conférence sera retransmise en direct sur Internet (en formats Real et Windows Media Player) et les documents support de présentation (PDF) seront disponibles à partir de 10h30 (heure de Paris) sur le site [www.ppr.com](http://www.ppr.com). Possibilité également de « podcaster » la présentation sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) au cours de la journée.

## 2 - CONFERENCE DE PRESSE

Date: jeudi 12 avril 2007  
Heure: 10h30 (heure de Paris)  
Lieu: PUMA Brand Center (Sigmundstrasse 220-222 - 90431 Nurenberg)

## CONTACTS

---

**Presse française:**

PPR Catherine Malek 01 45 64 61 20  
[cmalek@ppr.com](mailto:cmalek@ppr.com)

**Presse allemande:**

Hering Schuppener Alexander Geiser +49 (0)69 92 18 74 74  
Eske Ennen +49 (0)69 92 18 74 83

**Presse anglaise:**

Maitland Neil Bennett +44 20 73 79 51 51  
Brian Hudspith +44 20 73 79 51 51

**Analystes/Investisseurs:**

PPR Alexandre de Brettes 01 45 64 61 49  
[adebrettes@ppr.com](mailto:adebrettes@ppr.com)

Emmanuelle Marque 01 45 64 63 28  
[emarque@ppr.com](mailto:emarque@ppr.com)

**Site internet:** [www.ppr.com](http://www.ppr.com)