

---

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

---

**CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2004**

- **Excellentes performances commerciales au premier trimestre :**
  - **Chiffre d’affaires du « Nouveau PPR » : +7,1% en comparable \***
  - **Chiffre d’affaires du « Nouveau PPR » à l’international : +10,4% en comparable \***
  - **Croissance chez Rexel dans toutes les zones d’activités: +1,3% en comparable \***

Serge Weinberg, Président du Directoire de Pinault-Printemps-Redoute, a déclaré : « *Toutes les marques du « Nouveau PPR », de même que Rexel, ont enregistré, au cours du premier trimestre, une forte progression de leurs chiffres d’affaires, en France comme à l’international. Cette excellente performance, dans un contexte économique morose, illustre la force de nos concepts. Dans l’activité de Distribution Grand Public, l’ensemble de nos initiatives Clio autour de la satisfaction du client nous permet de gagner de nouvelles parts de marché. Dans le Luxe, le dernier trimestre confirme le rebond amorcé mi 2003. Rexel, après 11 trimestres consécutifs de recul de son chiffre d’affaires, retrouve le chemin de la croissance. Je suis confiant que les enseignes et marques du Groupe sont bien positionnées pour continuer à surperformer leurs marchés.* »

| <i>en millions d’euros</i>         | <b>T1 2004</b> | <b>T1 2003</b> | <b>Variation</b> |                    |
|------------------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------------|
|                                    | <b>Publié</b>  | <b>Publié</b>  | <b>Publiée</b>   | <b>Comparable*</b> |
| <b>Distribution Grand Public**</b> | <b>3 426,6</b> | <b>3 254,1</b> | <b>+5,3%</b>     | <b>+6,2%</b>       |
| <b>Luxe</b>                        | <b>741,7</b>   | <b>714,8</b>   | <b>+3,8%</b>     | <b>+11,5%</b>      |
| <b>Nouveau PPR</b>                 | <b>4 168,3</b> | <b>3 968,9</b> | <b>+5,0%</b>     | <b>+7,1%</b>       |
| Rexel                              | 1 597,8        | 1 660,8        | -3,8%            | +1,3%              |
| Activités cédées                   | 0,0            | 683,3          | na               | na                 |
| <i>(Eliminations)</i>              | <i>(6,2)</i>   | <i>(8,6)</i>   | <i>na</i>        | <i>na</i>          |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>5 759,9</b> | <b>6 304,4</b> | <b>-8,6%</b>     | <b>+5,5%</b>       |

(\*) A périmètre, taux de change et jours comparables. La variation publiée intègre notamment les effets des cessions de Pinault Bois & Matériaux et de l’activité « contract » de Guilbert.

(\*\*) Activités Habillement & Bien - Etre, Loisirs & Univers de la Maison, Kadéos, CFAO.

## Groupe et « Nouveau PPR »

- **Pinault-Printemps-Redoute** : le chiffre d'affaires publié du Groupe s'élève à 5 759,9 millions d'euros pour le premier trimestre de 2004. A périmètre, taux de change et jours comparables, il progresse de 5,5%. Son évolution en publié (- 8,6%) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2003 intègre des effets négatifs de périmètre à hauteur de 726,5 millions d'euros, principalement attribuables aux cessions de Pinault Bois & Matériaux et de l'activité « contract » de Guilbert intervenues au premier semestre 2003 et l'impact défavorable des évolutions de taux de change pour 174,5 millions d'euros liés à la dépréciation du dollar et, dans une moindre mesure, à celles du yen et du franc suisse par rapport à l'euro.
- « **Nouveau PPR** » : le chiffre d'affaires du « Nouveau PPR » s'élève à 4 168,3 millions d'euros. En dépit d'un effet de change défavorable, il est en hausse de 5% en publié. A périmètre, taux de change et jours comparables, il enregistre une très forte croissance de 7,1%.

## Distribution Grand Public

A périmètre, taux de changes et jours comparables, l'activité de Distribution Grand Public affiche une progression très soutenue, avec une croissance de 6,2% de son chiffre d'affaires par rapport au premier trimestre 2003. La division Loisirs & Univers de la Maison, en croissance de 7,6%, maintient le dynamisme observé le trimestre précédent, tandis que la division Habillement & Bien-Etre affiche de bonnes performances, en hausse de 2,5%, dans un marché de l'habillement morose.

L'activité de Distribution Grand Public réalise une performance remarquable en France (+4,3%). Les enseignes poursuivent avec succès leur développement à l'international enregistrant une hausse de 9% de leur chiffre d'affaires, avec de très fortes progressions en Europe hors de France (+8,9%) et en Afrique (+14,5%) et des premiers signes encourageants de retour à la croissance aux Etats-Unis (+0,3%). Le chiffre d'affaires réalisé à l'international représente 42,4% de l'activité de Distribution Grand Public au premier trimestre 2004, en hausse sensible par rapport au niveau de 41,3% enregistré au premier trimestre 2003.

Le commerce électronique confirme son extraordinaire dynamisme au cours du premier trimestre 2004. L'activité de Distribution Grand Public a ainsi réalisé un chiffre d'affaires sur Internet de 214,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre, en hausse de 34,5% en publié et de 44,3% en comparable. Le chiffre d'affaires Internet représente 6,3% du chiffre de la Distribution Grand Public, en forte progression par rapport aux 4,9% du premier trimestre 2003. Pinault-Printemps-Redoute confirme ainsi ses positions de leader du commerce électronique en Europe.

## **Division Loisirs & Univers de la Maison**

- **Conforama**

Le chiffre d'affaires de l'enseigne s'élève à 718,8 millions d'euros, en hausse de 4,9% en publié et de 5,1% en comparable. Les ventes de l'enseigne progressent de façon soutenue en France (3,9%) et davantage encore à l'international (+ 7,7% en comparable).

La croissance de Conforama en France traduit les succès commerciaux de l'enseigne et les premiers effets du changement d'image et du nouveau parcours client intervenus en 2003. Treize magasins ont été aménagés au nouveau format en 2003. Ils enregistrent une progression spectaculaire de leurs ventes de + 20,8% au cours du premier trimestre. Le plus grand magasin Conforama sous le nouveau format a été inauguré à Colombes en banlieue parisienne fin mars et deux magasins ont été ouverts en région toulousaine. Trois nouveaux magasins seront ouverts en France au cours du second semestre tandis qu'une quinzaine seront mis au nouveau format.

Conforama poursuit son développement à l'international et enregistre une croissance de son activité dans tous les pays. L'enseigne réalise une progression spectaculaire de son chiffre d'affaires en Espagne (+26,6%), malgré le ralentissement constaté après les événements tragiques du 11 mars 2004 à Madrid, de 25% au Portugal, où Conforama bénéficie notamment du succès de l'ouverture d'Albufeira en 2003 et de 57,4% en Croatie, où deux Emmezeta ont été ouverts l'an dernier. Les autres pays affichent également une hausse de leurs chiffres d'affaires : la Suisse (+0,6%) dans un contexte difficile, l'Italie (+3%), le Luxembourg (+8,8%), la Pologne (+13,8%). L'enseigne réalise 32,4% de son chiffre d'affaires à l'international, contre 32,1% au premier trimestre 2003. Trois nouveaux magasins seront ouverts en Espagne au cours du second semestre. En Italie, un premier magasin Conforama sera ouvert au 4<sup>ème</sup> trimestre aux côtés des 18 centres commerciaux Emmezeta dans ce pays.

- **Fnac**

Le chiffre d'affaires de l'enseigne s'élève à 925,1 millions d'euros au premier trimestre 2004, en hausse de 11% en publié et de 9,6% en comparable. L'activité a été forte en France (+7,4%) et particulièrement dynamique à l'international (+ 17% en comparable).

En France, la croissance des magasins Fnac continue d'être tirée par les produits techniques les plus innovants, traduisant le positionnement novateur de l'enseigne auprès des consommateurs, tandis que les produits éditoriaux affichent de solides performances.

L'électronique grand public enregistre une progression de 10%, la micro informatique une hausse de 13,9% sur le trimestre. Les ventes de livres sont en hausse soutenue de 5,4% tandis que le disque audio/vidéo limite son recul à 0,5%, mais enregistre une croissance de 4,8% en mars.

L'activité des filiales françaises est notamment marquée par les progressions soutenues de Surcouf (+12,3%) et du pôle Enfants 12,4%, constitué d'Eveil & Jeux et de Fnac Junior.

A l'international, la Fnac enregistre de fortes hausses de chiffre d'affaires dans pratiquement tous les pays. Dans les pays d'implantation ancienne, l'enseigne progresse de 1,5% en

Belgique, de 12,3% au Portugal, et de 17,3% en Espagne. Dans les pays les plus récents, la croissance des ventes est plus spectaculaire encore, avec des augmentations de chiffre d'affaires en comparable de 26,5% en Suisse, de 34% au Brésil, malgré les difficultés économiques, et de 65,6% en Italie. Le chiffre d'affaires réalisé par l'enseigne à l'international représente 23% du total, contre 21,5% au premier trimestre 2003. La Fnac ouvrira au second semestre un deuxième magasin à Madrid, un huitième magasin au Portugal à Albufeira et deux nouveaux magasins au Brésil, à Curitiba et Brasilia, portant le total dans ce pays à six magasins.

L'activité Internet de l'enseigne, multipliée par 1,5, a connu un nouveau développement spectaculaire au premier trimestre. Le commerce électronique représentait 3,5% du chiffre d'affaires de la Fnac au premier trimestre.

## **Division Habillement & Bien-Etre**

- **Printemps**

Le chiffre d'affaires du Printemps au premier trimestre s'élève à 228,7 millions d'euros, en hausse de 2,9% en publié et de 2,3% en comparable. Cette progression est une très bonne performance dans un contexte difficile dans le textile.

Après un 4<sup>ème</sup> trimestre 2003 en recul, l'activité des grands magasins renoue avec la croissance, avec une hausse de 1,7%. Les magasins du boulevard Haussmann progressent de 1,4%, tandis que la Chaîne enregistre une hausse significative de son chiffre d'affaires (+1,9%). Cette croissance reflète notamment les effets des programmes de réallocation d'espace.

L'activité Sports de l'enseigne continue d'enregistrer d'excellentes performances, avec une croissance de 12,1% au cours du trimestre. Les ventes de Citadium ont été en augmentation de 3,2%, tandis que celles des magasins Made In Sport ont réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 24,2%.

Le nouveau Madelios a été inauguré le 25 mars 2004, après d'importants travaux de rénovation. Ce grand magasin, entièrement dédié à la mode masculine, situé dans le quartier d'affaires de la Madeleine à Paris, a enregistré une croissance de 2% de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2004.

- **Redcats**

Le chiffre d'affaires total de Redcats s'élève à 1 077,9 millions d'euros.

### ***Vente à distance***

Le chiffre d'affaires de l'activité vente à distance de Redcats s'élève à 1 057,8 millions d'euros au premier trimestre 2004. Le tassement de l'activité en publié (- 1,1%) intègre des effets de change négatifs importants à hauteur de 47,8 millions d'euros, essentiellement attribuables à la dépréciation du dollar.

L'activité en comparable affiche, en revanche, une progression de 1,9%. Cette évolution marque un net retournement de tendance après deux trimestres consécutifs en recul et constitue une remarquable performance dans un environnement morose dans l'habillement. L'enseigne enregistre une hausse de 2,3% de son chiffre d'affaires en France, et de 3,1% en Europe hors de France à données comparables. Aux Etats-Unis, les ventes progressent légèrement de 0,3%, marquant une évolution encourageante par rapport aux tendances antérieures. Redcats réalise 51,5 % de son chiffre d'affaires hors de France.

Le chiffre d'affaires réalisé sur Internet par Redcats s'est élevé à 177 millions d'euros, en croissance toujours très soutenue (+45,2% en comparable). Le chiffre d'affaires de l'enseigne réalisé sur Internet représente 16,7% du total, soit un gain de 4,4 points par rapport au premier trimestre 2003.

Le chiffre d'affaires de La Redoute est en hausse de 0,8% sur le trimestre. En France, les ventes sont en baisse de 2,2% au premier trimestre. Après un recul de 7,5% en janvier après une hausse exceptionnelle de 12,1% en janvier 2003, l'activité de La Redoute en France s'est graduellement raffermie, avec des progressions d'activité, semaine après semaine, bien supérieures à la concurrence directe. La Redoute poursuivait son recrutement de nouvelles clientes et comptait 75 000 clientes supplémentaires à la fin du premier trimestre 2004 par rapport à l'année précédente. Les catalogues spécialisés (Anne Weyburn, AM/PM, La Maison de Valérie) connaissent un réel succès avec une croissance de 17,7%. A l'international, La Redoute enregistre une progression très soutenue de son chiffre d'affaires (+9,9%), avec des hausses très sensibles au Royaume-Uni (+8,1%), en Suède (+17,3%), en Suisse (+17,3%), aux Etats-Unis (+24,2%) et en Espagne (51,8%). Cette évolution traduit la forte expansion de La Redoute hors de France, qui réalise désormais 24,6% de son chiffre d'affaires dans 8 pays.

Les catalogues spécialisés enregistrent une progression soutenue de 7,3% de leur chiffre d'affaires en comparable, grâce au dynamisme des catalogues seniors et à la bonne performance d'ensemble de l'activité enfants/famille. La croissance de 10,3% de l'activité senior reflète la hausse de 10% de la France, y compris Daxon (+15%) et de 11% à l'international, caractérisée notamment par les croissances fortes de Daxon au Royaume-Uni et en Allemagne. La hausse de 4,2% de l'activité enfants/famille reflète une évolution contrastée entre Cyrillus (-18,8%), en cours de repositionnement et la très forte progression de Vertbaudet (+17,6%), grâce au succès de la collection Printemps/Eté et à la confirmation du développement réussi du catalogue « Histoires de Chambres ».

Au Royaume-Uni, les marques « UK brands » ont progressé de 1,5% en comparable. Cette nette amélioration de tendance reflète le travail réalisé sur l'offre d'Empire, sur le catalogue et en termes commerciaux dans le domaine de la vente à distance par l'intermédiaire d'agents, mais aussi les développements encourageants du catalogue « The Store » dans la vente directe, positionné sur une clientèle plus jeune.

En Scandinavie, le chiffre d'affaires, en recul de 6,2%, traduit une évolution contrastée entre une forte progression de Josefssons, principalement en Norvège et le fléchissement de Ellos, lié notamment à une contre performance du catalogue Printemps Eté. Le nouveau catalogue Nuova, à destination des seniors, lancé en 2003, connaît en revanche un bon développement.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires de Brylane s'est stabilisé en comparable. Le pôle Home-Lifestyle affiche un léger tassement (-0,5%) sur une base très forte au premier trimestre 2003. Brylane Wishes et Brylane Kitchen poursuivent leur développement. Le pôle Misses stabilise

ses ventes (-0,3%), avec des performances contrastées entre Lerner (+23,9%), qui confirme le succès de son repositionnement et Chadwick's (-4,8%) qui engage à son tour son repositionnement. Le pôle Special Sizes enregistre une légère progression de 0,3% dans un marché très difficile, grâce notamment à la croissance de Lane Bryant en hausse de 9,6%, tandis que Roaman's poursuit son repositionnement.

### ***Activités financières non cédées***

Le chiffre d'affaires de ces activités s'est élevé à 20,1 millions d'euros au premier trimestre. Il est en forte croissance en publié (+37,7%) et en comparable (+41,5%).

- **Orcanta**

L'enseigne de lingerie féminine a réalisé un chiffre d'affaires de 13,1 millions d'euros, en hausse de 7,4% en publié et de 6,4% en comparable.

### **Kadéos**

Le leader du chèque cadeau en Europe poursuit son développement à un rythme soutenu et enregistre une progression en comparable de 19,2% de son chiffre d'affaires (commissions), qui s'établit à 3,1 millions d'euros au premier trimestre 2004.

### **CFAO**

L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 455,6 millions d'euros au premier trimestre 2004, en hausse de 10,8% en publié et de 13% en comparable. Cette nouvelle progression, en dépit du recul de certaines activités industrielles, traduit les excellentes performances de CFAO dans ses métiers principaux et dans l'ensemble de ses zones d'activités.

Hors pharmacie et technologies, le chiffre d'affaires est en augmentation de 10,9%, malgré des difficultés persistantes au Niger, au Cameroun et au Gabon. Cette activité a notamment été tirée par les fortes croissances enregistrées dans les DOM-TOM (+27% en comparable), en Afrique Méditerranéenne (+47,2%) et en Afrique anglophone (+ 10,3%).

L'activité de répartition pharmaceutique progresse à un rythme soutenu, avec une hausse de 15,2% de son chiffre d'affaires à données comparables. Les DOM-TOM sont en croissance de 8,8% et l'Afrique de 22,9%, avec la poursuite de fortes progressions dans de nombreux pays et une croissance spectaculaire en Egypte (+109,4%)

Les activités technologiques de CFAO poursuivent leur développement rapide et enregistrent une croissance de 30,7% en comparable. L'Algérie, le Sénégal, le Gabon et le Nigeria connaissent les progressions les plus élevées.

## Luxe

Le chiffre d'affaires du pôle Luxe pour le premier trimestre correspond au chiffre d'affaires de Gucci Group du 1<sup>er</sup> novembre 2003 au 31 janvier 2004.

Le chiffre d'affaires du Luxe s'est élevé à 741,7 millions d'euros. A périmètre et taux de change comparables, le chiffre d'affaires progresse à un rythme soutenu (+11,5%). La hausse est de 3,8% en données publiées. Elle intègre des effets de change défavorables à hauteur de 49,7 millions d'euros, principalement liés à la dépréciation du dollar américain et du yen contre euro.

La marque **Gucci** a réalisé un chiffre d'affaires de 466,1 millions d'euros, en hausse de 5,4% en données publiées. A taux de change comparables, les ventes au détail ont progressé de 15,5% : l'Europe est en croissance de 13,5%, les Etats-Unis de 25,2%, le Japon de 8,5% et l'Asie hors Japon de 25%. Les ventes aux magasins franchisés, aux boutiques duty free, aux grands magasins et aux magasins spécialisés ont augmenté de 7,2% à taux de change comparables. Les articles de maroquinerie et les chaussures ont été particulièrement dynamiques, avec une hausse des ventes de détail à taux de change comparables de respectivement 21,2% et 13,2%.

Le chiffre d'affaires d'**Yves Saint Laurent** s'est élevé à 42,7 millions d'euros, en croissance en publié de 2,4%. Les ventes au détail ont progressé de 44,9% à taux de change comparables, avec des croissances particulièrement dynamiques aux Etats-Unis (+45,3%), au Japon (+67,5%) et en Asie hors Japon (+106,4%). En Europe, les ventes au détail ont progressé de 27%. Les ventes de maroquinerie ont continué à fortement progresser (+34,7%), grâce au succès du sac *Saint Tropez* et de la ligne *Mala Mala*. Les ventes de chaussures sont en nette hausse (+20%).

Les ventes de **YSL Beauté** ont diminué de 3,5% en publié à 155,5 millions d'euros. Les ventes de produits de maquillage et de soin Yves Saint Laurent ont progressé respectivement de 9,6% et de 25,2% à taux de change comparables.

Les autres divisions ont réalisé un chiffre d'affaires de 77,3 millions d'euros, en progression de 11%. **Bottega Veneta** a enregistré une croissance de ses ventes de détail de 52,5% à taux de change comparables. Cette très forte progression reflète la puissance de la marque, avec des hausses spectaculaires de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis (+65,3%), en Asie hors Japon (+121,8%), au Japon (+40%) et en Europe (+35,3%). Les ventes de détail de **Sergio Rossi**, à taux de change comparables, sont en hausse de 29,7%, grâce notamment au succès de la collection *Cruise*. Les marques émergentes, **Stella McCartney**, **Alexander McQueen**, **Balenciaga** ont enregistré de fortes progressions de leurs ventes au cours du trimestre.

## Rexel

Le chiffre d'affaires de Rexel s'est élevé à 1 597,8 millions d'euros au premier trimestre. Il est en progression de 1,3% à données comparables. Le recul de 3,8% en publié résulte d'effets de change négatifs, principalement liés à la dépréciation du dollar contre euro pour 57 millions d'euros et des variations de périmètre pour 52 millions d'euros, attribuables à la cession de Gardiner.

La croissance en comparable au cours du premier trimestre 2004 marque une inflexion sensible après 11 trimestres consécutifs de baisse de chiffre d'affaires.

L'activité en comparable progresse dans toutes les zones d'implantation de Rexel : +0,3% en Europe, + 1,8% aux Amériques, + 6,6% en Asie-Pacifique.

La progression en comparable de 3,2% du chiffre d'affaires au mois de mars marque une nouvelle évolution encourageante de l'activité de Rexel.

| <i>en millions d'euros</i>                             | <b>T1 2004</b> | <b>T1 2003</b> | <b>Variation</b> |                    |
|--|----------------|----------------|------------------|--------------------|
|  | <b>Publié</b>  | <b>Publié</b>  | <b>Publiée</b>   | <b>Comparable*</b> |
| Conforama  | 718,8          | 685,3          | +4,9%            | +5,1%              |
| Fnac   | 925,1          | 833,7          | +11,0%           | +9,6%              |
| Mobile Planet  | 4,3            | 5,0            | -14,0%           | +0,0%              |
| <b><i>Division Loisirs et Univers de la Maison</i></b> | <b>1 648,2</b> | <b>1 524,0</b> | <b>+8,1%</b>     | <b>+7,6%</b>       |
| Printemps  | 228,7          | 222,3          | +2,9%            | +2,3%              |
| Redcats  | 1 077,9        | 1 084,3        | -0,6%            | +2,5%              |
| Orcanta  | 13,1           | 12,2           | +7,4%            | +6,4%              |
| <b><i>Division Habillement et Bien-Etre</i></b>        | <b>1 319,7</b> | <b>1 318,8</b> | <b>+0,1%</b>     | <b>+2,5%</b>       |
| Kadéos   | 3,1            |                |                  | +19,2%             |
| CFAO   | 455,6          | 411,3          | +10,8%           | +13,0%             |
| <b>DISTRIBUTION GRAND PUBLIC</b>                       | <b>3 426,6</b> | <b>3 254,1</b> | <b>+5,3%</b>     | <b>+6,2%</b>       |
| <b>LUXE</b>  | <b>741,7</b>   | <b>714,8</b>   | <b>+3,8%</b>     | <b>+11,5%</b>      |
| <b>NOUVEAU PPR</b>                                     | <b>4 168,3</b> | <b>3 968,9</b> | <b>+5,0%</b>     | <b>+7,1%</b>       |
| Rexel  | 1 597,8        | 1 660,8        | -3,8%            | +1,3%              |
| Pinault Bois & Matériaux                               | 0,0            | 329,7          | na               | na                 |
| Guilbert   | 0,0            | 353,6          | na               | na                 |
| <i>(Eliminations)</i>                                  | <i>(6,2)</i>   | <i>(8,6)</i>   | <i>na</i>        | <i>na</i>          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>5 759,9</b> | <b>6 304,4</b> | <b>-8,6%</b>     | <b>+5,5%</b>       |

(\*) A périmètre, taux de change et jours comparables. La variation publiée intègre notamment les effets des cessions de Pinault Bois & Matériaux et de l'activité « contract » de Guilbert.

## CONTACTS

Presse : **Thomas Kamm** 01 45 64 63 46  
**Catherine Malek** 01 45 64 61 20

Analystes/Investisseurs : **David Newhouse** 01 45 64 63 23  
**Alexandre de Brettes** 01 45 64 61 49

Site Presse : [www.pprlive.com](http://www.pprlive.com)

Site analystes/investisseurs : [www.pprfinance.com](http://www.pprfinance.com)