

Paris, le 16 octobre 2003

---

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

---

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2003**

- Très forte hausse de l'activité du Nouveau PPR au mois de septembre : +7,1% en comparable
- Hausse de 3,5% en comparable du Nouveau PPR au troisième trimestre
- Croissance de 7% du Nouveau PPR à l'international au troisième trimestre

Serge Weinberg, Président du Directoire de Pinault-Printemps-Redoute, a déclaré :

*«La remarquable performance de toutes nos enseignes au mois de septembre a plus que compensé l'atonie relative constatée le bimestre précédent, notamment en raison des conditions climatiques. La croissance des activités Loisirs et Univers de la Maison s'est accélérée dès la dernière semaine d'août, notamment à la Fnac, tandis que les ventes de textile ont fortement repris, compensant en large partie la décroissance de l'été. Dans le Luxe, les bonnes performances de juillet intégrées dans nos résultats ont été confirmées depuis la clôture des comptes de Gucci Group. Bien que l'environnement demeure médiocre, nos enseignes continuent à gagner des parts de marché en France et poursuivent leur développement vigoureux à l'international. »*

en millions d'euros	T3 2003	T3 2002	Variation		30/09/03	30/09/02	Variation	
	Publié	Publié	Publiée	Comparable**	Publié	Publié	Publiée	Comparable**
<b>RETAIL*</b>	<b>3 165,8</b>	<b>3 141,0</b>	<b>+0,8%</b>	<b>+2,8%</b>	<b>9 571,0</b>	<b>9 473,2</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+3,8%</b>
<b>LUXE</b>	<b>583,7</b>	<b>577,1</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+7,7%</b>	<b>1 865,6</b>	<b>1 897,0</b>	<b>-1,7%</b>	<b>+4,0%</b>
<b>NOUVEAU PPR</b>	<b>3 749,5</b>	<b>3 718,1</b>	<b>+0,8%</b>	<b>+3,5%</b>	<b>11 436,6</b>	<b>11 370,2</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+3,8%</b>
Rexel	1 628,7	1 795,9	-9,3%	-2,7%	4 961,0	5 517,6	-10,1%	-2,8%
Activités cédées	0,0	917,0	na	na	1 268,8	2 887,9	na	na
(Eliminations)	(3,7)	(10,4)	na	na	(17,5)	(40,7)	na	na
<b>TOTAL</b>	<b>5 374,5</b>	<b>6 420,6</b>	<b>-16,3%</b>	<b>+1,6%</b>	<b>17 648,9</b>	<b>19 735,0</b>	<b>-10,6%</b>	<b>+1,6%</b>

\* Activités Habillement & Bien-Être, Loisirs & Univers de la Maison, CFAO.

\*\* A périmètre, taux de change et jours comparables.

## Groupe et Nouveau PPR : Chiffre d'affaires publié

Au troisième trimestre 2003, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 5 374,5 millions d'euros, en retrait de 16,3% en publié. Cette évolution reflète les importants effets de périmètre liés aux cessions de Pinault Bois & Matériaux, Guilbert et de l'essentiel de l'activité Crédit et Services Financiers, réalisées dans le cadre du mouvement stratégique de concentration sur le client particulier. L'écart entre le chiffre d'affaires publié et comparable résulte des effets négatifs des variations de périmètre pour 948,9 millions d'euros et des effets négatifs des variations de change pour 168,7 millions d'euros, principalement liés à la dépréciation du dollar et de la livre sterling.

Au troisième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires du Nouveau PPR en publié est de 0,8% en dépit d'effets de change particulièrement défavorables.

## Retail

Au 30 septembre 2003, le chiffre d'affaires de l'activité Retail est en hausse de 3,8% à structure, taux de change et jours comparables. Le troisième trimestre s'est inscrit en hausse de 2,8%, après un deuxième trimestre en progression de 2,3% et un premier trimestre exceptionnel (+6,3%). Les activités Habillement & Bien-Être ont très bien résisté, enregistrant un retrait modéré de 2,4% en comparable, alors que les activités Loisirs et Univers de la Maison affichaient une croissance soutenue à 4,9%.

### □ Loisirs et Univers de la maison

#### **Conforama**

Au troisième trimestre, Conforama renoue avec la croissance, avec une hausse de 1,8% à périmètre, taux de change et jours comparables, dont 2,0% au mois de septembre. Cette progression intervient après un tassement de l'activité au deuxième trimestre (-0,3%) et une croissance soutenue de l'activité au premier trimestre (+5,9%). En cumul, l'enseigne voit son chiffre d'affaires progresser de 2,5%.

Le troisième trimestre a été marqué par le début de la mise en œuvre en France de la stratégie de modernisation de l'enseigne, avec le lancement d'une nouvelle identité visuelle, d'un nouveau catalogue et d'un nouveau concept de magasin.

Avec un recul de 1,2% au troisième trimestre, Conforama France a bien résisté à une conjoncture difficile aggravée par des conditions climatiques défavorables. Hors de France, Conforama confirme son succès, enregistrant une hausse de 7% à fin septembre, dont 7,8% au dernier trimestre. Au troisième trimestre 2003, l'Espagne enregistre les plus fortes performances (+17,9%), suivie de l'Italie (+4,5%) et de la Suisse (+3,1%). Conforama ouvre au quatrième trimestre deux nouveaux magasins à Oviedo (Espagne) et à Split (Croatie).

## **Fnac**

Au troisième trimestre, la Fnac affiche une accélération de son activité, en hausse de 8% à périmètre, taux de change et jours comparables, après une croissance de 7,3% au deuxième trimestre et de 7,5% sur les trois premiers mois de l'année. Au 30 septembre, le chiffre d'affaires de l'enseigne a progressé de 7,6%.

En *France*, les magasins continuent d'afficher une bonne tenue de leur activité, avec une hausse de 1,6% au troisième trimestre, portée par le dynamisme des magasins provinciaux (+4,4%). Après les ouvertures des magasins de Chartres (mi-mars) et d'Evry (fin mai), l'enseigne ouvrira fin novembre son 67<sup>ème</sup> magasin français à Grenoble.

Les filiales françaises enregistrent toujours un fort taux de croissance (+26,9% au troisième trimestre), tirées par la hausse de 44% de Surcouf et de 48,7% de fnac.com.

A *l'international*, les magasins Fnac progressent de 13,7% à périmètre et taux de change comparables au troisième trimestre. Le succès du concept Fnac hors de son pays d'origine se confirme tant en Espagne (+7,5%) et au Portugal (+17,2%), que sur les marchés récemment ouverts comme l'Italie (+70,3%), la Suisse (37,3%) et le Brésil (+5,6%). Avec 32 magasins consolidés, l'international représente 25% du chiffre d'affaires magasins de l'enseigne, contre 23,1% au cours des neuf premiers mois de 2002. Les neuf premiers mois de l'année ont été marqués par l'ouverture d'un magasin à Naples (le 21 mai) et d'un neuvième magasin en Espagne à Marbella fin septembre. Trois ouvertures sont prévues au quatrième trimestre, à Fribourg (Suisse), à Porto (Portugal) et à Sao Paulo (Brésil). Par ailleurs, la filiale détenue minoritairement par la Fnac a ouvert quatre magasins à Taiwan depuis le début de l'année et prévoit une nouvelle ouverture à Taipei au quatrième trimestre.

## □ **Habillement et Bien Etre**

### **Printemps**

Après un fort ralentissement de l'activité au troisième trimestre (-4,4%), et plus particulièrement au mois d'août (-7,9%), en raison des conditions climatiques, le chiffre d'affaires au 30 septembre limite son repli à -1,8% à périmètre, taux de change et jours comparables.

Les ventes du magasin *Printemps Haussmann* à Paris reculent de 7,2% au troisième trimestre. Ce ralentissement s'explique par la baisse de la fréquentation des touristes (-23% à fin septembre) et par les travaux de rénovation de l'Espace Beauté, en vue d'ouvrir le plus grand espace beauté au monde dès novembre. Malgré cela, l'enseigne résiste mieux que la concurrence et continue à gagner des parts de marché.

Les magasins de la *Chaîne* maintiennent un bon niveau d'activité, avec une hausse de 1% au troisième trimestre. Les 12 magasins situés en province, moins affectés que Paris, résistent bien avec une progression de 1,8%.

Le *pôle Sport* enregistre une nouvelle excellente performance sur le trimestre (+12,9%), dont 1,1% pour Citadium et 23,4% pour Made in Sport.

## **Redcats**

A périmètre, taux de change et jours comparables, l'activité progresse de 1,5% à fin septembre, dont 3,1% en France et 0,3% à l'international. Hors Etats-Unis, la croissance de Redcats s'établit à 3% à fin septembre. Le repli de 5,2% en publié du chiffre d'affaires à fin septembre s'explique par un effet de change défavorable à hauteur de 6,8%, en raison de l'appréciation de l'euro par rapport au US dollar et à la livre sterling.

Au troisième trimestre, les ventes ont fléchi de 2,1% à périmètre, taux de change et jours comparables. Le troisième trimestre a été marqué par un brutal et temporaire ralentissement de l'activité en juillet-août (-5,8% à jours comparables), suivi d'une forte reprise dès septembre (+ 2,6% à jours comparables). En France, ce fort redressement intervenu au mois de septembre a permis de retrouver un taux de croissance proche de celui du premier semestre (+5,7% à jours comparables, contre +6,1% à fin juin).

**La Redoute** a limité son recul à 1,7% au troisième trimestre, malgré la forte baisse d'activité du mois d'août. L'enseigne phare de Redcats renforce encore davantage ses positions concurrentielles en France, avec une sur-performance de 3 points par rapport à l'indice du Panel VPC13 (à fin septembre).

Au sein du **pôle spécialisé**, Vertbaudet France confirme son dynamisme commercial sur le marché de l'enfant avec une hausse de 8,3% à fin septembre, avec toujours d'excellentes performances pour le catalogue « Histoire de Chambres ». Cyrillus poursuit son repositionnement sur son cœur de cible historique. A l'international, Movitex et Vertbaudet enregistrent des croissances de respectivement 12,3% et 13,9% à fin septembre.

Aux Etats-Unis, **Brylane** est en retrait de 2,7% au troisième trimestre, après une baisse de 3,4% au deuxième trimestre, du fait de la contre performance de Chadwicks (-16,6%), alors que Lerner, est en hausse de 17,3% et que le pôle équipement du foyer affiche une hausse de 25,9%. Ce pôle représente 14,9% de Brylane au 30 septembre 2003. Il a lancé un troisième catalogue fin août, Brylane Wishes en complément des catalogues Brylane Home et Brylane Kitchen, qui continuent d'afficher de fortes progressions.

L'activité VAD de **Redcats Nordic** est en hausse de 4,8% au troisième trimestre. Les marques Ellos et Josselsons confirment leur potentiel de croissance notamment en Norvège et Finlande.

Le canal de vente par **Internet** représente désormais 13,6% du chiffre d'affaires total de l'enseigne, contre 9% sur les neuf premiers mois de 2002. Brylane réalise via Internet 23,1% de son activité, contre 18,1% pour Redcats Nordic et 12,8% pour Redoute France.

## **Orcanta**

En comparable, Orcanta progresse de 1,5% au troisième trimestre et de 6,9% à fin septembre.

### **□ CFAO**

Le troisième trimestre a été marqué par une accélération de la croissance de CFAO, avec une hausse en comparable de 10,1% de l'activité, après +6% au premier semestre. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle a été réalisée en dépit des événements en Côte d'Ivoire et en Centrafrique. Ces très forts niveaux de croissance s'expliquent par un positionnement unique, une vraie compétitivité et une très large diversité géographique, avec

des zones à forts potentiels comme les DOM-TOM (+11,9%) et les pays du Maghreb (+8,4% sur 9 mois).

Le pôle Technologie, en hausse de 32,9% sur les neuf premiers mois de l'année, dont +50,8% au troisième trimestre, est en pleine phase de croissance, avec notamment des contrats significatifs signés au Gabon ou au Sénégal.

La croissance de l'activité Pharmacie se poursuit à un rythme accéléré, avec une hausse comparable de 13% sur les neuf premiers mois de l'année, dont 16,2% au troisième trimestre, tirée par le succès du répartiteur pharmaceutique IBN SINA en Egypte (doublement du chiffre d'affaires en Egypte sur la période).

## Luxe

Durant la période de mai à juillet 2003, le chiffre d'affaires du Gucci Group a progressé de 1,1% dans un contexte toujours difficile.

La division **Gucci** a enregistré un tassement de 1,4% de son activité en réel. A devises constantes, le chiffre d'affaires distribué par les magasins détenus en propre progresse de 10,3% au Japon, de 1,6% en Asie hors Japon ( Corée du Sud + 47,5%), Chine continentale (+ 35,3%) et de 6,2% aux Etats-Unis.

Le chiffre d'affaires d'**Yves Saint Laurent** progresse de 14,6% à devises constantes, dont une croissance de 22,8% de l'activité distribuée en propre. Les ventes de maroquinerie se développent très fortement (+91,4% à devises constantes). Durant le dernier trimestre, Yves Saint Laurent a ouvert des magasins importants à Beverly Hills (Rodeo Drive), à New York sur la 57<sup>ème</sup> rue à proximité de la 5<sup>ème</sup> avenue, et une boutique dédiée exclusivement aux accessoires, Via Condotti à Rome.

**Yves Saint Laurent Beauté** enregistre une hausse de 9,5% de son chiffre d'affaires à devises constantes. Yves Saint Laurent Beauté a lancé au cours du dernier semestre *Kingdom* pour Alexander McQueen et *Essenza di Zegna* pour Zegna.

Le chiffre d'affaires des **autres marques** progresse de 16,1% en réel sur le trimestre, tiré notamment par la croissance très soutenue de Bottega Veneta (+33,7% en réel, +72% à devises constantes pour la distribution en propre). Alexander McQueen et Stella McCartney ont plus que doublé leurs ventes sur le trimestre.

## Rexel

Le chiffre d'affaires de Rexel au 3<sup>ème</sup> trimestre 2003 s'est inscrit en recul de 2,7% à structure, taux de change et jours comparables. Sur les neuf premiers mois de 2003, les ventes sont en retrait de -2,8% à structure, taux de change et jours comparables et de -10,1% après prise en compte de variations de périmètre négatives pour 36 millions d'euros et d'effets de change défavorables pour 366 millions d'euros. Ceux-ci sont principalement liés à la dépréciation des dollars américain et canadien contre l'euro.

L'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre consolide la tendance du 1<sup>er</sup> semestre 2003, la zone Asie-Pacifique étant marquée par une progression sensible de ses ventes. Rexel poursuit ses réorganisations et l'ajustement de ses coûts afin de bénéficier pleinement d'une reprise économique et maintient son objectif d'amélioration de la rentabilité au deuxième semestre.

□ **Chiffre d'affaires au troisième trimestre 2003**

en millions d'euros	T3 2003	T3 2002	Variation	
	Publié	Publié	Publiée	Comparable*
Conforama	754,7	745,8	+1,2%	+1,8%
Fnac	804,1	752,9	+6,8%	+8,0%
Mobile Planet	4,5	4,6	-2,2%	+9,8%
<b>Pôle Loisirs et Univers de la maison</b>	<b>1 563,3</b>	<b>1 503,3</b>	<b>+4,0%</b>	<b>+4,9%</b>
Printemps	187,0	194,3	-3,8%	-4,4%
Redcats	960,9	1 024,3	-6,2%	-2,1%
Orcanta	12,1	12,3	-1,6%	+1,5%
<b>Pôle Habillement et Bien-être</b>	<b>1 160,0</b>	<b>1 230,9</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>CFAO</b>	<b>428,4</b>	<b>393,3</b>	<b>+8,9%</b>	<b>+10,1%</b>
<b>Services Financiers non cédés</b>	<b>14,1</b>	<b>13,5</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+9,3%</b>
<b>RETAIL</b>	<b>3 165,8</b>	<b>3 141,0</b>	<b>+0,8%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>LUXE</b>	<b>583,7</b>	<b>577,1</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+7,7%</b>
<b>NOUVEAU PPR</b>	<b>3 749,5</b>	<b>3 718,1</b>	<b>+0,8%</b>	<b>+3,5%</b>
Rexel	1 628,7	1 795,9	-9,3%	-2,7%
Pinault Bois & Matériaux	0,0	308,9	na	na
Guilbert	0,0	420,5	na	na
Services Financiers cédés	0,0	187,6	na	na
<i>(Eliminations)</i>	<i>(3,7)</i>	<i>(10,4)</i>	<i>na</i>	<i>na</i>
<b>TOTAL</b>	<b>5 374,5</b>	<b>6 420,6</b>	<b>-16,3%</b>	<b>+1,6%</b>

□ **Chiffre d'affaires au 30 septembre 2003**

en millions d'euros	30/09/03	30/09/02	Variation	
	Publié	Publié	Publiée	Comparable*
Conforama	2 056,4	2 013,2	+2,1%	+2,5%
Fnac	2 418,7	2 264,7	+6,8%	+7,6%
Mobile Planet	13,8	16,1	-14,3%	+3,0%
<b>Pôle Loisirs et Univers de la maison</b>	<b>4 488,9</b>	<b>4 294,0</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+5,2%</b>
Printemps	618,3	619,2	-0,1%	-1,8%
Redcats	3 112,4	3 282,9	-5,2%	+1,5%
Orcanta	35,7	33,6	+6,3%	+6,9%
<b>Pôle Habillement et Bien-être</b>	<b>3 766,4</b>	<b>3 935,7</b>	<b>-4,3%</b>	<b>+1,0%</b>
<b>CFAO</b>	<b>1 272,6</b>	<b>1 202,3</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+7,4%</b>
<b>Services Financiers non cédés</b>	<b>43,1</b>	<b>41,2</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+8,6%</b>
<b>RETAIL</b>	<b>9 571,0</b>	<b>9 473,2</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+3,8%</b>
<b>LUXE</b>	<b>1 865,6</b>	<b>1 897,0</b>	<b>-1,7%</b>	<b>+4,0%</b>
<b>NOUVEAU PPR</b>	<b>11 436,6</b>	<b>11 370,2</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+3,8%</b>
Rexel	4 961,0	5 517,6	-10,1%	-2,8%
Pinault Bois & Matériaux	715,4	980,5	-27,0%	0,0%
Guilbert	553,4	1 344,8	-58,8%	-1,6%
Services Financiers cédés	0,0	562,6	na	na
<i>(Eliminations)</i>	<i>(17,5)</i>	<i>(40,7)</i>	<i>na</i>	<i>na</i>
<b>TOTAL</b>	<b>17 648,9</b>	<b>19 735,0</b>	<b>-10,6%</b>	<b>+1,6%</b>

\* A structure, taux de change et jours comparables.

## **CONTACTS**

---

Presse : **Juliette Psaume** **01 44 90 63 02**

Analystes/Investisseurs : **David Newhouse** **01 44 90 63 23**

**Alexandre de Brettes** **01 44 90 61 49**

Site Presse : **[www.pprlive.com](http://www.pprlive.com)**

Site analystes/investisseurs : **[www.pprfinance.com](http://www.pprfinance.com)**