

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES PPR en 2004 :

- Excellente année pour le « Nouveau PPR » : + 6,4 %
- Forte accélération du Luxe en novembre - décembre : + 17,1 %

Serge Weinberg, Président du Directoire de Pinault-Printemps-Redoute, a déclaré : « Les chiffres que nous communiquons aujourd'hui l'attestent : grâce à notre mouvement stratégique, désormais achevé, grâce à la dynamique de nos marques et de nos enseignes, PPR est entré dans une phase de croissance organique soutenue. La croissance de la Distribution Grand Public se confirme, traduisant la force de nos concepts et leur pouvoir d'attraction tant en France qu'à l'international. Dans le Luxe, l'excellente progression des ventes de 17,1 % au cours des deux derniers mois de 2004 nous conforte dans nos choix stratégiques et augure bien du nouvel exercice. »

Chiffre d'affaires publié

En millions d'euros	T4 2004	T4 2003	2004	2003
Grand Public	4 501,8	4 332,2	14 542,1	13 903,2
Luxe	1 234,5 ⁽¹⁾	694,9	3 212,2 ⁽¹⁾	2 560,5
"Nouveau PPR"	5 736,3	5 027,1	17 754,3	16 463,7
Rexel	1 479,7 ⁽²⁾	1 697,4	6 486,0 ⁽²⁾	6 658,4
Activités cédées ⁽³⁾	-	-	-	1 268,8
(Eliminations)	(8,5)	(12,6)	(27,6)	(30,1)
TOTAL	7 207,5	6 711,9	24 212,7	24 360,8

⁽¹⁾ T4 consolidé sur 5 mois du 1er août 2004 au 31 décembre 2004

2004 consolidé sur 14 mois du 1er novembre 2003 au 31 décembre 2004

⁽²⁾ Consolidé jusqu'au 10 décembre 2004

⁽³⁾ Pinault Bois & Matériaux et activité "Contract" de Guilbert cédées en S1 2003

Chiffre d'affaires à données comparables ⁽¹⁾

En millions d'euros	T4 2004	T4 2003	Variation	2004	2003	Variation
Grand Public	4 501,8	4 286,0	+ 5,0%	14 542,1	13 814,7	+ 5,3%
Luxe	797,4 ⁽²⁾	720,7 ⁽²⁾	+ 10,6%	2 721,4 ⁽³⁾	2 416,6 ⁽³⁾	+ 12,6%
"Nouveau PPR"	5 299,2	5 006,7	+ 5,8%	17 263,5	16 231,3	+ 6,4%
Rexel ⁽⁴⁾	1 479,7	1 367,9	+ 8,2%	6 486,0	6 164,6	+ 5,2%
(Eliminations)	(8,5)	(6,2)	ns	(27,6)	(24,7)	ns
TOTAL	6 770,4	6 368,4	+6,3%	23 721,9	22 371,2	+ 6,0%

⁽¹⁾ A périmètre, taux de change et jours comparables

⁽²⁾ 1er octobre au 31 décembre

⁽³⁾ 1er janvier au 31 décembre

⁽⁴⁾ T4 : 1er octobre au 10 décembre

2003 - 2004 : 1er janvier au 10 décembre

Groupe et « Nouveau PPR »

- **Groupe** : le chiffre d'affaires publié s'est élevé à 24 212,7 millions d'euros en 2004.

Son évolution par rapport à 2003 intègre l'effet de la consolidation de deux mois supplémentaires de Gucci Group à hauteur de 490,8 millions d'euros, l'effet net des variations de périmètre pour 1 619,3 millions d'euros et l'impact négatif des variations de change pour 455,0 millions d'euros, essentiellement lié au dollar et, à un degré moindre, au Yen. L'alignement des dates de clôture du Luxe au 31 décembre facilitera désormais la lecture des états financiers.

A périmètre, taux de change et jours comparables, et en consolidant le Luxe sur 12 mois du 1^{er} janvier au 31 décembre, le chiffre d'affaires annuel de PPR enregistre une croissance soutenue de 6,0% sur l'ensemble de l'exercice.

- **« Nouveau PPR »** : le chiffre d'affaires publié des activités de Distribution Grand Public et de Luxe s'établit à 17 754,3 millions d'euros en 2004.

Avec l'activité Luxe consolidée sur 12 mois du 1^{er} janvier au 31 décembre 2004, la croissance en comparable du chiffre d'affaires du « Nouveau PPR » s'établit à 6,4%.

Nette accélération de la croissance du Luxe en novembre – décembre 2004

Le chiffre d'affaires publié du Luxe de 3 212,2 millions d'euros en 2004 intègre 14 mois d'activité du 1^{er} novembre 2003 au 31 décembre 2004.

Le chiffre d'affaires du Luxe au quatrième trimestre 2004, d'octobre à décembre, progresse de 10,6% en comparable. Il est marqué par une forte accélération de l'activité sur les mois de novembre et de décembre, en hausse de 17,1% sur le bimestre. Cette nette accélération de l'activité reflète la très bonne performance des principales marques du Luxe, qui confirme et amplifie les tendances antérieures et traduit l'excellent accueil réservé aux nouvelles collections.

Le chiffre d'affaires du Luxe du 1^{er} janvier 2004 au 31 décembre 2004 s'établit à 2 721,4 millions d'euros. Il est en progression de 5,7% en publié et de 12,6% en comparable.

- **Division Gucci**

4^{ème} trimestre (octobre – décembre 2004) en comparable

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'est élevé à 473,1 millions d'euros, en progression de 9,2%.

Cette progression intègre une accélération très nette de la croissance à 16,3% au cours de la période novembre – décembre grâce à l'excellent accueil des nouvelles collections. Le sac « Hasler » et plus particulièrement la gamme « Flora », initialement lancée dans les soies et les chaussures et depuis étendue à la maroquinerie et aux petits accessoires, sont de grands succès commerciaux.

Durant ce bimestre, les ventes au détail progressent de 14,7%. L'Europe enregistre une croissance de 17,7%, les Etats-Unis de 17,5%, l'Asie Pacifique de 39,6%. Le Japon, qui était en recul modéré sur la période août – octobre, renoue avec la croissance avec une hausse de 1,9% à données comparables.

La formidable expansion des ventes aux tiers (+51,8%) durant les deux derniers mois traduit l'excellent accueil fait aux nouvelles collections.

1^{er} janvier-31 décembre 2004

Le chiffre d'affaires de la Division Gucci s'est élevé à 1 590,0 millions d'euros sur cette période, en hausse de 5,0% en publié et de 13,3% en comparable.

- **Bottega Veneta**

4^{ème} trimestre (octobre – décembre 2004) en comparable

La marque a réalisé un chiffre d'affaires de 28,1 millions d'euros, en croissance de 48,9%. Cette croissance a été portée à 51,8% sur la période novembre – décembre 2004.

Durant ce bimestre, les ventes au détail augmentent de 55,8%, avec de fortes croissances dans toutes les régions.

Les articles de maroquinerie qui représentent plus de 80% du chiffre d'affaires, continuent à porter la croissance de la marque, avec une progression de 62,3% sur le bimestre. Les lignes « *Veneta* » et « *Baby Bag* » figurent toujours parmi les meilleures ventes de la marque, mais d'autres lignes « *Intreccio pregheria* » et « *Veneta rivet* » introduites lors de la collection croisière ainsi que les nouveaux coloris réalisent également d'excellentes performances.

1^{er} janvier-31 décembre 2004

Le chiffre d'affaires de la marque s'est élevé à 99,6 millions d'euros sur ces 12 mois, en croissance en publié de 44,3% et de 56,5% en comparable.

- **Yves Saint Laurent**

4^{ème} trimestre (octobre – décembre 2004) en comparable

Le chiffre d'affaires de la marque s'est élevé à 45,4 millions d'euros, en hausse de 13,4%. La marque a réalisé une particulièrement bonne performance durant les mois de novembre et décembre, avec une croissance de 14,3%.

Cette performance résulte notamment de l'augmentation de ventes au détail à magasins constants et du dynamisme de la maroquinerie dans toutes les régions, grâce en particulier au sac « *Saint Tropez* » et à la ligne « *Kahala* ».

1^{er} janvier-31 décembre 2004

Le chiffre d'affaires de la marque s'est élevé à 169,2 millions d'euros sur la période, en hausse de 10,9% en publié et de 15,2% en comparable.

- **YSL Beauté**

4^{ème} trimestre (octobre – décembre 2004) en comparable

Le chiffre d'affaires de l'activité parfums et cosmétiques s'est élevé à 193,9 millions d'euros, en croissance de 7,7% en comparable. L'activité a notamment enregistré une croissance très soutenue de 14,4% en novembre et décembre. Durant cette dernière période, chaque ligne de produits est en croissance à deux chiffres : parfums (+11,6%), maquillages (+25,9%) et soins de beauté (+23,4%). L'Europe, en hausse de 17,2% et le Japon, en croissance de 26,0%, enregistrent une très bonne performance, grâce au lancement réussi de « *CINÉMA* » et au bon comportement des soins de beauté.

1^{er} janvier-31 décembre 2004

Le chiffre d'affaires d'YSL Beauté s'est élevé à 630,4 millions d'euros sur la période, en progression de 3,1% en publié et de 7,6% en comparable.

- **Autres marques et activités**

Les autres marques regroupent Sergio Rossi, Boucheron, Alexander McQueen, Stella McCartney, Balenciaga, Bédat & Co et certaines activités industrielles.

4^{ème} trimestre (octobre – décembre 2004) en comparable

Le chiffre d'affaires des autres marques et activités s'est élevé à 56,9 millions d'euros, en hausse de 17,4%. La croissance de ces activités s'est nettement accélérée sur le bimestre, avec une progression de 21,0% du chiffre d'affaires en données comparables. Boucheron confirme son retour à la croissance amorcé les mois précédents et les marques de designer enregistrent de bonnes performances en fin d'année.

1^{er} janvier - 31 décembre 2004

Le chiffre d'affaires de ces marques et activités s'est élevé à 232,2 millions de janvier à décembre 2004, en légère progression de 1,6 % en publié et en croissance de 7,4% en comparable.

Excellente performance de la Distribution Grand Public sur le trimestre et en 2004

En dépit d'un environnement de consommation des ménages toujours morose en Europe, la Distribution Grand Public réalise une nouvelle fois une excellente performance, avec une progression de 5,0% de son chiffre d'affaires à données comparables au quatrième trimestre. La croissance en publié s'est élevée à 3,9%, en raison notamment d'effets défavorables de change.

Sur le trimestre, l'activité affiche une hausse remarquable de 6,2% à données comparables en France, reflétant de nouveaux gains de parts de marché tandis que l'Europe enregistre une croissance de 1,5% et que les Etats Unis s'illustrent par le net rebond de son activité Vente à Distance, en progression de 6,3%.

Loisirs et Univers de la Maison, en hausse de 7,2% et CFAO, avec une croissance de 7,1% continuent à tirer la croissance de la Distribution Grand Public.

Le chiffre d'affaires réalisé sur Internet s'est élevé à 993,3 millions d'euros en 2004, en progression de 32,1% en publié et de 37,2% en comparable. Le commerce électronique représente 6,8% des ventes de la Distribution Grand Public en 2004, contre 5,4% en 2003.

Loisirs et Univers de la Maison

Conforama et la Fnac réalisent une très bonne performance au quatrième trimestre. Loisirs et Univers de la Maison enregistre une hausse de 7,2% de son chiffre d'affaires, en accélération par rapport aux neuf premiers mois de l'année (+ 6,7%).

- **Conforama**

Le chiffre d'affaires de l'enseigne progresse de 4,6 % en comparable au quatrième trimestre et de 4,7% sur l'ensemble de l'exercice.

En France, Conforama réalise un quatrième trimestre soutenu, enregistrant une croissance de 7,3% de son chiffre d'affaires. Sur l'ensemble de l'exercice, la progression atteint 5,6 %. Cette croissance, dans un environnement toujours compétitif dans l'équipement du foyer, traduit la dynamique commerciale de l'enseigne, portée notamment par la poursuite du programme de rénovation des magasins. Dix-huit magasins dont quatre nouvelles ouvertures, ont ainsi été mis au « nouveau format » en 2004. A la fin de 2004, l'enseigne disposait de 31 magasins rénovés, sur un total de 140 magasins en France.

L'activité hors de France, en tassement de - 0,7% au quatrième trimestre, progresse de 2,8% en 2004. Elle est notamment marquée par le recul d'Emmezeta en Italie (- 2,7%). Le premier magasin ouvert à l'enseigne Conforama dans la banlieue milanaise en novembre 2004 enregistre des premiers résultats au-dessus des attentes. Hors d'Italie, la progression s'établit à 8,7% en 2004.

- **Fnac**

L'enseigne accélère sa croissance au quatrième trimestre, avec une progression en comparable de son chiffre d'affaires de 8,9% au cours des trois derniers mois, portant la hausse à 8,6% sur l'ensemble de l'exercice.

La croissance de l'activité en France atteint 8,2% sur le quatrième trimestre et 7,2% en 2004.

Les magasins en France ont enregistré une croissance en comparable de 6,8% au quatrième trimestre et de 6,4% sur l'exercice. L'activité continue d'être marquée par les ventes en forte progression des produits techniques les plus innovants, avec une croissance en publié de 5,5% sur le trimestre et de 8,2% sur l'année. Les produits éditoriaux affichent également une excellente performance, enregistrant une hausse de 5,9% en publié sur le trimestre et de 4,2% sur l'ensemble de 2004. Le chiffre d'affaires du disque audio/video est en hausse significative de 5,8% sur le trimestre, portant la croissance annuelle à 2,6%. Des évolutions contrastées persistent entre les DVD en forte expansion (+17,2%) et les CD toujours en recul mais à un degré moindre (-5,1%). Deux nouveaux magasins ont été ouverts à Perpignan et Lorient, un autre a été transféré à Nice et deux autres, ceux de Tours et de Lille, ont été agrandis en 2004.

Le chiffre d'affaires des filiales en France est en croissance de 15,2% en comparable au quatrième trimestre et de 11,2% en 2004. Cette évolution traduit notamment le bon comportement de Fnac Eveil & Jeux dont les ventes annuelles sont en hausse de 17,0% à 119,9 millions d'euros et de Surcouf dont le chiffre d'affaires s'élève à 256,7 millions d'euros (en progression de 5,3% sur l'exercice, dont 10,3% au quatrième trimestre) après sa réorganisation et l'ouverture d'un deuxième magasin à Paris en novembre.

Le chiffre d'affaires de l'enseigne réalisé sur Internet s'est élevé à 161,7 millions d'euros en 2004, en croissance de 42,6% par rapport à 2003.

L'activité à l'international progresse de 11,3% en comparable au quatrième trimestre et de 13,6% sur l'ensemble de l'exercice. Hormis la Belgique, qui est confrontée à l'implantation de nouveaux concurrents et enregistre un recul de 4,6% de son chiffre d'affaires en 2004, tous les pays connaissent une croissance très soutenue : Portugal (+11,0%), Espagne (+13,6%), Suisse (+25,7%), Italie (+32,8%), Brésil (+54,8%). La Fnac a ouvert trois nouveaux magasins hors de France en 2004, dont deux au Brésil et un à Madrid.

Habillement & Bien- Etre

Redcats et Printemps affichent une bonne résistance en 2004 dans un environnement textile difficile. Habillement & Bien-Etre enregistre une croissance en comparable de 1,6% sur l'exercice, dont 1,3% sur le trimestre.

- **Printemps**

A données comparables, le chiffre d'affaires de l'enseigne progresse de 2,3 % au quatrième trimestre 2004 et de 3,8 % sur l'ensemble de l'exercice.

L'activité des Grands Magasins s'inscrit en hausse de 2,0% au quatrième trimestre, portée notamment par l'excellente performance du magasin du Boulevard Haussmann à Paris. Celui-ci enregistre une croissance de 4,2% au dernier trimestre et de 5,8% en 2004. Le chiffre d'affaires des magasins de la Chaîne est en hausse de 1,6% sur le trimestre et de 1,8% sur l'année : leur croissance a été freinée par des travaux affectant la moitié d'entre eux. La mode Femme (+7,0%), les accessoires (+9,8%), le Luxe (+15,1%), l'Enfant (+7,0%) et la Beauté (+4,1%, dont +11,2% à Haussmann) ont été les marchés les plus porteurs.

Le pôle Sport enregistre une croissance de 2,5% sur le trimestre et de 7,8% sur l'exercice. Le textile et l'équipement ont été les familles de produits les plus dynamiques. Trois nouveaux magasins Made In Sport ont été ouverts à Bordeaux, Rennes et Grenoble portant le total à 22.

Le chiffre d'affaires de Madelios, qui a achevé ses travaux de rénovation en avril, est en hausse de 33,8% au quatrième trimestre et de 16,9% en 2004.

- **Redcats**

Hors activité Sears dont l'arrêt est prévu au début 2005, le chiffre d'affaires de l'enseigne progresse de 1,5% en comparable au quatrième trimestre 2004 et de 1,6% sur l'exercice.

Cette très bonne performance dans un marché difficile traduit notamment l'excellente performance des marques en France et le redressement des marques aux Etats-Unis, le développement soutenu du commerce électronique et le succès des marques phare de l'enseigne.

En France, Redcats enregistre une progression de 1,9% de son chiffre d'affaires sur le trimestre et de 2,4% sur l'année, grâce aux très bonnes performances de La Redoute et du pôle Enfant-Famille, dont Vertbaudet.

Le chiffre d'affaires en Europe hors de France recule de 5,8% sur le trimestre et de 1,9% en 2004, en raison d'un marché britannique très difficile (-13,9% sur le trimestre et -6,4% sur l'année), principalement de la vente directe dans un contexte fortement déflationniste dans le textile. Hors Royaume-Uni, le chiffre d'affaires progresse de 4,3% sur le trimestre et de 2,3% en 2004, avec de bonnes performances en Espagne, en Suisse et en Autriche notamment.

Après une croissance de 1,6% au troisième trimestre (hors Sears), les Etats-Unis enregistrent une progression très soutenue de 6,3% au quatrième trimestre. Sur l'ensemble de l'exercice, la hausse de l'activité s'établit à 1,2%.

Le commerce électronique continue d'être un formidable accélérateur de la croissance de l'enseigne dans toutes les zones géographiques et pour toutes les marques. Le chiffre d'affaires réalisé sur Internet s'est élevé à 796,3 millions d'euros en 2004 (hors activité Sears), en croissance en comparable de 38,4% par rapport à 2003. Il représente 18,7% du chiffre d'affaires contre 14,0% en 2003.

Les marques phare de Redcats ont confirmé leur succès en 2004, traduisant les actions d'amélioration de leur positionnement, des catalogues, de l'offre produits et des fichiers clients.

La marque Redoute a enregistré une progression de 1,5% de son chiffre d'affaires au quatrième trimestre et de 2,8% sur l'année, grâce à de nouveaux gains de parts de marché en France et d'excellentes performances à l'international, notamment en Espagne et aux Etats-Unis.

Au sein des enseignes spécialisées, Vertbaudet poursuit sa croissance soutenue, avec une progression de 9,8% sur le trimestre et de 9,5% sur l'année, grâce à la performance de ses catalogues « Histoires d'enfant » et « Histoires de chambre ». En dépit d'un quatrième trimestre difficile, Daxon France enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 4,1% en 2004.

Aux Etats-Unis, Lane Bryant confirme son dynamisme retrouvé, avec une croissance de 11,6% sur le trimestre et de 5,7% en 2004. La marque s'appuie notamment sur une politique de promotion plus ciblée et un marketing direct plus opérationnel. Chadwick's of Boston enregistre une hausse de 3,9% au quatrième trimestre et finit 2004 en repli limité à 4,6% contre -8,9% au semestre. Les actions entreprises sur la marque permettent de débiter l'exercice 2005 avec une qualité de fichiers clients amélioré.

Kadéos

Le leader européen des chèques - cadeaux a réalisé un volume d'émission de 339,8 millions d'euros, en croissance de 11,5%. Le chiffre d'affaires correspondant aux commissions lors de l'émission des chèques s'est élevé à 15,5 millions d'euros en 2004, en croissance en comparable de 9,2% sur l'exercice, dont 3,0% sur le dernier trimestre.

CFAO

Le chiffre d'affaires de l'enseigne enregistre une progression de 7,1% au quatrième trimestre en comparable, en dépit des événements en Côte-d'Ivoire. CFAO a réalisé un chiffre d'affaires en croissance de 10,3 % sur l'ensemble de 2004.

Le chiffre d'affaires de l'activité de distribution automobile progresse de 14,1% sur l'ensemble de 2004. L'activité a notamment bénéficié d'une croissance soutenue dans les DOM-TOM (+14,7%) et du développement très soutenu en Afrique méditerranéenne (+82,4%), notamment en Algérie.

La pharmacie enregistre une croissance de 10,3% de son chiffre d'affaires en 2004 : les DOM-TOM, en hausse de 8,0% et l'Egypte, en progression de 49,2%, tirent cette croissance.

Les activités de technologie poursuivent leur développement à un rythme soutenu, avec une hausse de 19,1% du chiffre d'affaires annuel, portée notamment par de solides performances en Afrique sub-saharienne et méditerranéenne.

Confirmation de la progression de l'activité de Rexel au quatrième trimestre

PPR a annoncé le 10 décembre 2004 un accord définitif pour la cession de Rexel avec le consortium regroupant Clayton, Dubilier & Rice, Eurazeo et Merrill Lynch Private Equity. En conséquence, Rexel n'est plus consolidé dans les comptes du Groupe à partir du 10 décembre 2004.

Sur le trimestre complet, le chiffre d'affaires de Rexel s'est élevé à 1 799 millions d'euros au quatrième trimestre 2004, en hausse de 6,0% en publié et de 7,0% en comparable. En année pleine, le chiffre d'affaires a été de 6 805 millions d'euros en 2004, en progression de 2,2% en publié et de 5,0% en comparable.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Pinault-Printemps-Redoute tiendra une conférence téléphonique pour les analystes, les investisseurs et à la presse: à 15h (Europe continentale) / 14h (Royaume-Uni) / 9h (heure de la côte Est américaine) jeudi 27 janvier 2005.

EUROPE: +44 20 7019 9523
Retransmission: +44 20 7984 7578

US: +1 718 354 1172
Retransmission: +1 718 354 1112

Code d'accès retransmission : 9182846

CONTACTS

Presse : Lorie Lichtlen 01 45 64 65 06

Catherine Malek 01 45 64 61 20

Analystes/Investisseurs : David Newhouse 01 45 64 63 23

Alexandre de Brettes 01 45 64 61 49

Site Presse : www.pprlive.com

Site analystes/investisseurs : www.pprfinance.com

Chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2004

En millions d'euros	T4 2004	T4 2003	Variation	
	Publié	Publié	Publiée	Comparable ⁽²⁾
Conforama	943,9	891,8	+5,8%	+4,6%
Fnac	1 502,7	1 392,9	+7,9%	+8,8%
Mobile Planet	4,4	4,5	-2,2%	+4,8%
Loisirs et Univers de la Maison	2 451,0	2 289,2	+7,1%	+7,2%
Printemps	307,9	301,1	+2,3%	+2,3%
Redcats	1 244,4	1 269,6	-2,0%	+1,0%
Orcanta	12,9	12,3	+4,9%	+0,7%
Habillement et Bien-Etre	1 565,2	1 583,0	-1,1%	+1,3%
Kadéos	6,9	14,2	-51,4%	+3,0%
CFAO	478,7	445,8	+7,4%	+7,1%
DISTRIBUTION GRAND PUBLIC	4 501,8	4 332,2	+3,9%	+5,0%
LUXE	1 234,5 ⁽¹⁾	694,9	+77,7%	+10,7%
NOUVEAU PPR	5 736,3	5 027,1	+14,1%	+6,2%
Rexel	1 479,7	1 697,4	-12,8%	+8,2%
(Eliminations)	(8,5)	(12,6)	ns	ns
TOTAL	7 207,5	6 711,9	+7,4%	+6,6%

⁽¹⁾ T4 consolidé sur 5 mois du 1er août au 31 décembre 2004

⁽²⁾ A périmètre, taux de change et jours comparables

Chiffre d'affaires au 31 décembre 2004

En millions d'euros	31/12/2004	31/12/2003	Variation	
	Publié	Publié	Publiée	Comparable ⁽²⁾
Conforama	3 102,7	2 948,2	+5,2%	+4,7%
Fnac	4 138,6	3 811,6	+8,6%	+8,6%
Mobile Planet	17,0	18,3	-7,1%	+1,8%
Loisirs et Univers de la Maison	7 258,3	6 778,1	+7,1%	+6,9%
Printemps	958,1	919,4	+4,2%	+3,8%
Redcats	4 398,3	4 425,1	-0,6%	+1,1%
Orcanta	51,1	48,0	+6,5%	+6,0%
Habillement et Bien-Etre	5 407,5	5 392,5	+0,3%	+1,6%
Kadéos	15,5	14,2	+9,2%	+9,2%
CFAO	1 860,8	1 718,4	+8,3%	+10,3%
DISTRIBUTION GRAND PUBLIC	14 542,1	13 903,2	+4,6%	+5,3%
LUXE	3 212,2 ⁽³⁾	2 560,5	+25,5%	+12,6%
NOUVEAU PPR	17 754,3	16 463,7	+7,8%	+6,4%
Rexel	6 486,0	6 658,4	-2,6%	+5,2%
Activités cédées	-	1 268,8	ns	ns
(Eliminations)	(27,6)	(30,1)	ns	ns
TOTAL	24 212,7	24 360,8	-0,6%	+6,0%

⁽³⁾ 2004 consolidé sur 14 mois du 1er novembre 2003 au 31 décembre 2004

Chiffre d'affaires du Luxe

En millions d'euros	Ancienne clôture 12 mois 1er nov. 2003 / 31 oct. 2004		Arrêté 14 mois 1er nov. 2003 / 31 dec. 2004		Nouvelle clôture 12 mois 1er janv. 2004 / 31 dec. 2004	
	T4 2004	Total	2 mois	Total	T4 2004	Total
	1er août 04 - 31 oct. 04	2004	1er nov 04 - 31 dec 04	14 mois	1er oct. 04 - 31 dec. 04	2004
Gucci	376,1	1 569,8	332,8	1 902,6	473,1	1 590,0
Bottega Veneta	25,7	93,9	19,4	113,3	28,1	99,6
Yves Saint Laurent	44,4	166,9	29,5	196,4	45,4	169,2
YSL Beauté	196,0	620,6	113,5	734,0	193,9	630,4
Autres marques	59,4	228,1	37,7	265,9	56,9	232,2
TOTAL	701,6	2 679,3	532,9	3 212,2	797,4	2 721,4