

Paris, le 19 octobre 2004

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2004

CROISSANCE SOUTENUE DU « NOUVEAU PPR » : + 5,7%

Serge Weinberg, Président du Directoire a déclaré : « *Nous avons réalisé un troisième trimestre très satisfaisant. Nos marques de Luxe se développent de façon soutenue et les collections des nouveaux créateurs ont été bien accueillies. Dans la Distribution Grand Public, nos enseignes gagnent de nouvelles parts de marché depuis plusieurs trimestres dans la plupart des catégories de produits, quelles que soient les évolutions conjoncturelles. Trimestre après trimestre, les chiffres apportent la démonstration de l'importante capacité de croissance du « Nouveau PPR »* ».

en millions d'euros	T3 2004		T3 2003		Variation		9 mois 2004		9 mois 2003		Variation	
	Publié	Publié	Publié	Comparable*	Publié	Comparable*	Publié	Publié	Publié	Comparable*	Publié	Comparable*
Luxe	641,0	583,7	+ 9,8 %	+ 15,9 %	1 977,7	1 865,6	+ 6,0 %	+ 12,6 %				
Grand Public**	3 301,8	3 165,8	+ 4,3 %	+ 3,9 %	10 040,3	9 571,0	+ 4,9 %	+ 5,4 %				
Nouveau PPR	3 942,8	3 749,5	+ 5,2 %	+ 5,7 %	12 018,0	11 436,6	+ 5,1 %	+ 6,5 %				
Rexel	1 698,2	1 628,7	+ 4,3 %	+ 6,4 %	5 006,3	4 961,0	+ 0,9 %	+ 4,4 %				
Activités cédées	-	-	NS	NS	0,0	1 268,8	NS	NS				
(Eliminations)	(6,3)	(3,7)	NS	NS	(19,1)	(17,5)	NS	NS				
TOTAL	5 634,7	5 374,5	+ 4,8 %	+ 5,9 %	17 005,2	17 648,9	- 3,6 %	+ 5,9 %				

(*) A périmètre, taux de change et jours comparables.

(**) Activités Habillement & Bien - Être, Loisirs & Univers de la Maison, Kadéos, CFAO.

Groupe et « Nouveau PPR »

- **Pinault-Printemps-Redoute** : le chiffre d'affaires publié du Groupe s'est élevé à 5 634,7 millions d'euros au troisième trimestre 2004, en croissance de 4,8 % en publié, malgré un effet négatif des variations de change de 87,4 millions d'euros. A périmètre, taux de changes et jours comparables, il s'inscrit en hausse soutenue de 5,9%.
- **« Nouveau PPR »** : les activités de Distribution Grand Public et de Luxe, constituant le « Nouveau PPR », ont réalisé un chiffre d'affaires publié de 3 942,8 millions d'euros au troisième trimestre. La croissance importante en comparable au cours du trimestre (+5,7%) traduit le raffermissement de l'activité dans le Luxe de mai à juillet et confirme la force des positions concurrentielles des enseignes de Distribution Grand Public en France et à l'international.

Très bonne performance commerciale de la Distribution Grand Public

Le chiffre d'affaires des activités de Distribution Grand Public est en progression en comparable de 3,9% au cours du trimestre malgré le ralentissement de la consommation des ménages, notamment en septembre. Dans ce contexte, la Division Loisirs et Univers de la Maison réalise une excellente performance, affichant une croissance de son chiffre d'affaires de 4,2% sur le trimestre. La division Habillement et Bien-Être résiste à nouveau fort bien avec une hausse de 1,3% de son chiffre d'affaires.

En France, le chiffre d'affaires de la Distribution Grand Public progresse à un rythme soutenu de 3,3% en comparable. Les enseignes confirment ainsi une nouvelle fois leur capacité à gagner des parts de marché quelles que soient les évolutions conjoncturelles. A l'international, l'activité est en croissance de 4,6 %, avec une hausse de 2,7% en Europe hors de France, de 2,8% aux Amériques, de 4,4% en Océanie et de 10,9% en Afrique.

La Distribution Grand Public a réalisé un chiffre d'affaires sur Internet de 215 millions d'euros au cours du troisième trimestre, en hausse soutenue de 36,9% en comparable. Le chiffre d'affaires sur Internet sur 9 mois s'est élevé à 673,9 millions d'euros, en croissance de 38,8%. Pinault-Printemps-Redoute poursuit avec succès son développement dans ce format de distribution.

Pôle Loisirs et Univers de la Maison

- **Conforama**

Le chiffre d'affaires de l'enseigne s'est élevé à 786,2 millions d'euros, en croissance de 4,2% en publié et de 2,9% en comparable.

Cette progression reflète la bonne performance de Conforama en France et à l'international, à l'exception de l'Italie.

En France, le chiffre d'affaires est en hausse de 4%, grâce à de nouveaux gains de parts de marché. Conforama a poursuivi la rénovation de son parc de magasins, en ouvrant notamment en septembre le magasin de Malakoff, à proximité immédiate de Paris, qui renforce la présence de l'enseigne sur le marché parisien.

A l'international, Conforama enregistre de nouvelles progressions en Suisse (+0,9%), au Portugal (+4,6%), en Croatie (+15%), et en Espagne (+22,2%). Un douzième magasin a été ouvert à Séville en juillet. Le chiffre d'affaires international de l'enseigne hors Italie est en hausse de 7,6% durant le trimestre. En Italie, l'évolution du chiffre d'affaires (- 4,6 %) est principalement attribuable au recul de l'habillement (- 9,7% en publié), tandis que le meuble progresse (+7,4% en publié).

Quatre nouveaux magasins seront ouverts au quatrième trimestre, dont deux en France, un en Espagne et en particulier un en Italie près de Milan, le premier magasin à l'enseigne Conforama dans ce pays.

- **Fnac**

Le chiffre d'affaires de l'enseigne s'est élevé à 864,7 millions d'euros, en croissance de 7,5% en publié et de 5,4% en comparable.

Les magasins en France ont enregistré une progression de 6,6% en publié et de 4,3% en comparable de leur activité durant le trimestre, toujours dynamisée par la croissance soutenue des produits techniques (+7,6% en publié) tandis que les ventes de produits éditoriaux sont en hausse de 4,9% en publié, grâce à un excellent comportement du livre et une hausse de 2,9% du disque audio et DVD.

L'activité des filiales, en hausse de 1,4%, a notamment été marquée par la forte croissance du pôle Enfants (+15,3%) et la poursuite du fort développement de Fnac.com (+47,9%). Chez Surcouf, la nouvelle équipe de direction, en place depuis fin juillet, travaille à l'adaptation de l'offre commerciale en magasin, et vient de lancer une nouvelle version du site Internet, afin de redynamiser l'activité de son magasin principal et de son site Internet.

La Fnac poursuit avec succès son développement à l'international et enregistre une croissance de 10,6%. Hormis la Belgique, confrontée à l'agressivité d'une nouvelle concurrence, tous les pays réalisent des progressions importantes de leur chiffre d'affaires : Portugal (+8,2%), Espagne (+12,2%), Italie (+23,3%), Suisse (+26,3%), Brésil (+62,8%).

Après l'ouverture de son sixième magasin au Brésil en juillet, l'enseigne a ouvert en octobre un dixième magasin en Espagne et ouvrira deux nouveaux magasins en France, à Lorient et Perpignan, au quatrième trimestre. Un nouveau magasin Surcouf sera ouvert Boulevard Haussmann à Paris.

Pôle Habillement & Bien-Être

- **Printemps**

Le chiffre d'affaires du Printemps s'est élevé à 195,4 millions d'euros, en hausse de 4,5% en publié et de 2,6% en comparable.

L'activité des Grands Magasins progresse de 4,2% en publié et de 2,3% en comparable, portée par la croissance des magasins parisiens du Boulevard Haussmann. La Beauté, en hausse de 20% en publié sur le trimestre, les Accessoires (+11,2% en publié) et la Mode Femme (+7,4% en publié) ont été les segments les plus dynamiques de ces magasins, en croissance de 4,9% en comparable. Le chiffre d'affaires réalisé avec la clientèle internationale, principalement en provenance de Chine continentale, de Hong Kong et du Japon, est en hausse de 31,7%.

Le Pôle Sport, constitué de Citadium et Made in Sport, est en croissance de 3,3%, portée par le développement de Made in Sport, qui compte désormais 21 magasins.

Le chiffre d'affaires de Madelios, en hausse de 20,5 %, est en nette accélération.

- **Redcats**

Le chiffre d'affaires de l'enseigne s'est élevé à 974,8 millions d'euros au troisième trimestre 2004, à un niveau identique à celui de la période correspondante de 2003. Cette évolution intègre un effet négatif des variations de change de 1,7%. A périmètre, taux de change et jours comparables, le chiffre d'affaires de Redcats progresse de 0,9%. Hormis l'activité des catalogues américains Sears, dont l'arrêt a été annoncé, la progression de Redcats sur le trimestre est de 1,3%.

Le chiffre d'affaires de la France enregistre une progression de 1,6% dans un environnement climatique peu porteur en septembre pour l'habillement. Pour le neuvième trimestre consécutif, Redcats prend non seulement des parts de marché dans la vente à distance en France mais aussi sur l'ensemble du marché de la distribution du textile - habillement. En Europe hors France, le chiffre d'affaires enregistre une progression de 0,8%, portée par les hausses d'activité au Royaume-Uni et dans les autres pays, notamment l'Espagne, la Suisse et l'Autriche. Aux Etats-Unis, l'activité hors Sears est en croissance de 1,6%, grâce aux bonnes performances de Lane Bryant, Lerner et Jessica London. Chadwick's dans les « Misses » et Roaman's dans les « Special Sizes » poursuivent leur repositionnement.

La Redoute enregistre une hausse de 3% de son chiffre d'affaires sur le trimestre, avec une progression de 2,3% de son activité vente à distance en France et de 6,6% à l'international, portée par des croissances très soutenues en Espagne, en Suisse, en Suède et aux Etats-Unis. Les catalogues spécialisés ont connu une évolution plus contrastée durant le trimestre, entre une progression du Pôle Enfants – Famille de 4,4% et un fléchissement du Pôle Senior (-5,3%).

La dynamique du canal Internet se confirme avec une croissance durant le trimestre de 38,3%, marquée par une remarquable progression en France (+80%). Les ventes en ligne se sont élevées à 179,5 millions d'euros, soit 18,8% du chiffre d'affaires de la vente à distance.

- CFAO

Le chiffre d'affaires de l'enseigne s'est élevé à 461,6 millions d'euros, en croissance de 7,7% en publié et de 10% en comparable, grâce aux développements dans la distribution automobile et pharmaceutique.

L'activité de distribution automobile progresse de 17,6%, portée notamment par la croissance soutenue des DOM-TOM, de l'Afrique de l'Est et le très fort développement des ventes en Afrique Méditerranéenne.

La distribution pharmaceutique enregistre une progression de 7,8% de son chiffre d'affaires, tant dans les DOM-TOM (+6,6%) qu'en Afrique (+9,4%), où CFAO réalise des croissances importantes de ses chiffres d'affaires en Afrique de l'Est et en Egypte.

L'activité Nouvelles Technologies est en recul de 6,8%. La comparaison est pénalisée par des contrats exceptionnels sur la période correspondante de 2003. Hors ces contrats, l'activité enregistre une croissance de 24%.

Activité dynamique dans le Luxe
--

Le chiffre d'affaires du Luxe pour le troisième trimestre correspond au chiffre d'affaires de Gucci Group réalisé de mai à juillet 2004.

Le chiffre d'affaires du Luxe s'est élevé à 641 millions d'euros au troisième trimestre 2004, en croissance de 9,8% en publié et de 15,9% en comparable.

Cette très forte croissance s'explique par le dynamisme des principales marques : Gucci (+16,4%), Yves Saint Laurent (+22,5%), YSL Beauté (+9,7%) et Bottega Veneta (+76,6%). Les autres marques du Luxe ont poursuivi leur développement.

La progression de l'activité a été particulièrement dynamique aux Etats-Unis (+18%) et plus encore en Asie hors Japon (+30,5%). L'accélération de la croissance se confirme en Europe (+13,8%), après une hausse de 6,5% au trimestre précédent. Le chiffre d'affaires du Luxe progresse de 6,5% au Japon malgré un marché difficile.

La croissance de l'activité a concerné la quasi-totalité des catégories de produits. Le chiffre d'affaires de la maroquinerie, qui représente 36,5% du total du Luxe, progresse de 23,9%, portée par Gucci, Yves Saint Laurent et Bottega Veneta. Le prêt-à-porter est bien orienté avec une hausse de 15,6%. L'horlogerie, en croissance de 21,2%, tout comme les lignes de maquillage (+13,9%) et de soins de beauté (+16,7%) sont marquées par un net raffermissement de leur activité.

Gucci Group enregistre une croissance à deux chiffres de ses ventes estimées pour le bimestre août – septembre 2004 par rapport à une période correspondante de 2003 déjà marquée par un fort rebond de l'activité.

Les nouvelles collections ont reçu un accueil positif et très encourageant de la part des acheteurs. A ce stade, les premières commandes des tiers sur les collections « *Croisière* » et « *Printemps - Eté 2005* »

des principales marques sont en augmentation de plus de 10 %. Chez YSL Beauté, les commandes du nouveau parfum féminin d'Yves Saint Laurent, « *Cinéma* » qui vient d'être lancé, sont particulièrement encourageantes.

- **Gucci**

Le chiffre d'affaires de la marque s'est élevé à 392,8 millions d'euros, en croissance de 8,6% en publié et de 16,4% en comparable.

Les ventes au détail enregistrent une progression en proforma de 15,3%, portée par la croissance soutenue aux Etats-Unis (+14,7%) et de façon plus marquée encore, en Asie hors Japon (+36,0%). L'Europe, en hausse de 23,1%, confirme sa bonne performance du précédent trimestre. Après l'ouverture d'un magasin dans la Galleria à Milan et d'un nouveau magasin à Taiwan, la marque disposait d'un total de 192 magasins gérés en propre à fin juillet.

Les ventes aux tiers, en hausse de 20,4%, bénéficient de la reprise du tourisme international, qui se traduit notamment par la croissance des ventes des boutiques « duty-free » (+26,9%) et des grands magasins (+20,7%).

Toutes les catégories progressent fortement ce trimestre, reflétant le succès commercial de la collection Printemps - Eté ainsi que les livraisons précoces de certains produits de la collection Automne – Hiver, notamment les nouvelles lignes de maroquinerie « *Eclipse* » et « *Abbey* ». Les ventes au détail de maroquinerie, en hausse de 19,2% et celles de chaussures (+10,8%) continuent à être très dynamiques. Les ventes aux tiers de l'horlogerie enregistrent un net raffermissement, avec une progression de 23,5% de son chiffre d'affaires au troisième trimestre.

Le chiffre d'affaires total de Gucci est marqué par la forte croissance de l'activité aux Etats-Unis (+16,8%) et en Europe (+23,6%), où la marque développe avec succès une clientèle locale. La croissance en Asie hors Japon (+25,8%) a été portée par le dynamisme de Hong Kong (+ 52,2%), de la Corée du Sud (+12,2%), de Taiwan (+ 64,6%) et de la Chine continentale (+ 58,6%). L'Asie hors Japon représente 20,8 % du chiffre d'affaires total de la marque, qui compte désormais 37 magasins dans cette région. Au Japon, le chiffre d'affaires est en hausse de 0,7%.

- **Yves Saint Laurent**

Le chiffre d'affaires de la marque s'est élevé à 42,2 millions d'euros au troisième trimestre, en croissance de 18,6% en publié et de 22,5% en comparable.

Cette croissance soutenue confirme et amplifie la tendance enregistrée au trimestre précédent. Elle reflète principalement l'importante progression des ventes au détail, en hausse de 54,5% à 27,1 millions d'euros. Yves Saint Laurent comptait 61 magasins gérés en propre à fin juillet.

Toutes les catégories de produits enregistrent de fortes hausses de leur chiffre d'affaires. Les ventes au détail de maroquinerie, en augmentation de 65,5%, ont été notamment portées par l'introduction réussie de la ligne de sacs « *Halekulani* » et « *Saint Tropez Patchwork* ». Les réactions initiales à la collection pré-automne ont été particulièrement positives, contribuant à la hausse de 43,7% des ventes au détail de prêt-à-porter sur le trimestre.

Yves Saint Laurent poursuit son développement en Europe (+10,1%) et aux Etats-Unis (+11,7%). La croissance est particulièrement dynamique au Japon, avec une hausse de 51,3%, tirée par le développement réussi de la maroquinerie.

- **YSL Beauté**

YSL Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de 123,7 millions d'euros au troisième trimestre, en progression de 6,7% en publié et de 9,7% en comparable.

Cette bonne performance est attribuable au dynamisme des ventes de la marque Yves Saint Laurent (66% du chiffre d'affaires) dont le chiffre d'affaires progresse significativement (+11,4% à changes constants). Cette progression est notamment due aux bonnes performances enregistrées sur les segments maquillage et produits de soin de la peau (respectivement en hausse de +13,9% et +16,7% à changes constants).

Parmi les autres marques, on peut citer le lancement en juillet dernier du nouveau parfum d'Oscar de La Renta « *Rosamor* », dont les ventes sont supérieures aux attentes, « *Trouble* » de Boucheron, lancé durant le 1er trimestre, qui continue de rencontrer un vif succès, et « *Stella* » de Stella McCartney, dont les ventes dépassent très largement les objectifs.

La croissance du chiffre d'affaires a été particulièrement soutenue en Asie hors Japon (+45,1%), au Japon (+14,9%) et aux Etats-Unis (+17,8%). Elle reste plus modérée en Europe à l'instar de l'ensemble du marché.

- **Bottega Veneta**

Avec une croissance de 64,2% en publié et de 76,6% en comparable, Bottega Veneta enregistre une nouvelle progression spectaculaire de son chiffre d'affaires.

Les ventes au détail, en hausse de 67,6% sur le trimestre en comparable, représentent 82,8% du total de l'activité de la marque. Les ventes aux tiers ont plus que doublé sur la période.

Les articles de maroquinerie continuent à tirer la croissance du chiffre d'affaires, avec une progression de 88,1% du chiffre d'affaires total durant le trimestre, dont les ventes au détail en hausse de 77,6%. La maroquinerie représente 84,8% du total des ventes. Les autres catégories – chaussures, prêt-à-porter – poursuivent leur développement à un rythme soutenu.

Le chiffre d'affaires progresse fortement dans toutes les zones géographiques : Japon +47,1%, Etats-Unis +60,5%, Europe +101,7%, Asie - Pacifique +157,5%. La marque a ouvert le 9 juillet 2004 son magasin phare à New York sur la 5^{ème} avenue.

- **Autres marques**

Cette rubrique comprend Sergio Rossi, Boucheron, Bédar & Co, et des marques de designer – Alexander McQueen, Stella McCartney, Balenciaga.

Le chiffre d'affaires total de ces marques s'est élevé à 57,4 millions d'euros, en hausse de 3,8% en publié et de 6,0% en comparable. Cette progression intègre des évolutions contrastées entre d'une part, Bédât & Co et les marques de « créations », en forte expansion et d'autre part, Boucheron, dont le chiffre d'affaires reflète le repositionnement en cours de la marque et Sergio Rossi, où la dynamique des ventes au détail compense partiellement le tassement des ventes aux tiers.

Poursuite de l'accélération de la croissance de Rexel

Le chiffre d'affaires consolidé de Rexel s'est élevé à 1 698 millions d'euros au troisième trimestre 2004, en croissance de 6,4% en comparable. Après prise en compte des variations de périmètre, liées principalement à la cession de Gardiner et d'un effet négatif des évolutions de taux de changes, principalement attribuable à la dépréciation du dollar contre euro, le chiffre d'affaires progresse de 4,3% sur le troisième trimestre.

	CA T3 2004 En M€	T3 2004/ T3 2003	CA 9 mois 2004 En M€	9 mois 2004/ 9 mois 2003
Europe	923	+4,2%	2 784	+2,7%
<i>France</i>	<i>454</i>	<i>+3,8%</i>	<i>1 423</i>	<i>+3,2%</i>
<i>Europe hors France</i>	<i>469</i>	<i>+4,7%</i>	<i>1 361</i>	<i>+2,2%</i>

Amériques	639	+8,9%	1 833	+6,2%
<i>Dont Etats-Unis</i>	<i>426</i>	<i>+10,8%</i>	<i>1 241</i>	<i>+7,4%</i>
<i>Dont Canada</i>	<i>196</i>	<i>+5,4%</i>	<i>544</i>	<i>+3,8%</i>

Asie-Pacifique	136	+9,4%	389	+8,2%
-----------------------	------------	--------------	------------	--------------

TOTAL	1 698	+6,4%	5 006	+4,4%
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Jean-Charles Pauze, Président directeur général de Rexel, a notamment déclaré :

« La croissance du chiffre d'affaires en comparable pour l'ensemble de l'année 2004 devrait s'établir à un niveau supérieur à celui enregistré sur les neuf premiers mois ».

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Pinault-Printemps-Redoute tiendra une conférence téléphonique pour les analystes et les investisseurs : à 15h (Europe continentale) / 14h (Royaume-Uni) / 9h (heure de la côte Est américaine) mardi 19 octobre.

EUROPE: +44 20 7984 7582
Retransmission: +44 20 7984 7578

US: +1 718 354 1158
Retransmission: +1 718 354 1112

Code d'accès retransmission : 860991

CONTACTS

Presse : Thomas Kamm 01 45 64 63 46

Catherine Malek 01 45 64 61 20

Analystes/Investisseurs : David Newhouse 01 45 64 63 23

Alexandre de Brettes 01 45 64 61 49

Site Presse : www.pprlive.com

Site analystes/investisseurs : www.pprfinance.com

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2004

en millions d'euros	T3 2004 Publié	T3 2003 Publié	Publiée	Variation Comparable*
Gucci	392,8	361,8	+ 8,6 %	+ 16,4 %
Yves Saint Laurent	42,2	35,6	+ 18,6 %	+ 22,5 %
YSL Beauté	123,7	115,9	+ 6,7 %	+ 9,7 %
Bottega Veneta	24,8	15,1	+ 64,2 %	+ 76,6 %
Sergio Rossi, Boucheron, Bédât, marques créateurs et autres	57,4	55,3	+ 3,8 %	+ 6,0 %
LUXE	641,0	583,7	+ 9,8 %	+ 15,9 %
Conforama	786,2	754,7	+ 4,2 %	+ 2,9 %
Fnac	864,7	804,1	+ 7,5 %	+ 5,4 %
Mobile Planet	3,8	4,5	- 15,6 %	- 7,3 %
Pôle Loisirs et Univers de la Maison	1 654,7	1 563,3	+ 5,8 %	+ 4,2 %
Printemps	195,4	187,0	+ 4,5 %	+ 2,6 %
Redcats	974,8	975,0	0,0%	+ 0,9 %
Orcanta	12,8	12,1	+ 5,8 %	+ 8,0 %
Pôle Habillement et Bien-Etre	1 183,0	1 174,1	+ 0,8 %	+ 1,3 %
Kadéos	2,5	0	NS	+ 13,6 %
CFAO	461,6	428,4	+ 7,7 %	+ 10,0 %
DISTRIBUTION GRAND PUBLIC	3 301,8	3 165,8	+ 4,3 %	+ 3,9 %
NOUVEAU PPR	3 942,8	3 749,5	+ 5,2 %	+ 5,7 %
Rexel	1 698,2	1 628,7	+ 4,3 %	+ 6,4 %
Activités cédées (Eliminations)	- (6,3)	- (3,7)	- NS	- NS
TOTAL	5 634,7	5 374,5	+ 4,8 %	+ 5,9 %

(*) A périmètre, taux de change et jours comparables.

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2004

en millions d'euros	9 mois 2004 Publié	9 mois 2003 Publié	Publié	Variation Comparable*
Gucci	1 193,7	1 124,1	+ 6,2 %	+ 14,6 %
Yves Saint Laurent	122,5	110,1	+ 11,3 %	+ 15,4 %
YSL Beauté	424,6	405,1	+ 4,8 %	+ 5,0 %
Bottega Veneta	68,3	47,3	+ 44,3 %	+ 55,7 %
Sergio Rossi, Boucheron, Bédât, marques créateurs et autres	168,6	179,0	- 5,8 %	+ 5,3 %
LUXE	1 977,7	1 865,6	+ 6,0 %	+ 12,6 %
Conforama	2 158,8	2 056,4	+ 5,0 %	+ 4,7 %
Fnac	2 635,9	2 418,7	+ 9,0 %	+ 8,5 %
Mobile Planet	12,6	13,8	- 8,7 %	+ 0,8 %
Pôle Loisirs et Univers de la Maison	4 807,3	4 488,9	+ 7,1 %	+ 6,7 %
Printemps	650,2	618,3	+ 5,2 %	+ 4,6 %
Redcats	3 153,9	3 155,5	- 0,1 %	+ 1,1 %
Orcanta	38,2	35,7	+ 7,0 %	+ 8,0 %
Pôle Habillement et Bien-Etre	3 842,3	3 809,5	+ 0,9 %	+ 1,8 %
Kadéos	8,6	0	NS	+ 14,7 %
CFAO	1 382,1	1 272,6	+ 8,6 %	+ 11,4 %
DISTRIBUTION GRAND PUBLIC	10 040,3	9 571,0	+ 4,9 %	+ 5,4 %
NOUVEAU PPR	12 018,0	11 436,6	+ 5,1 %	+ 6,5 %
Rexel	5 006,3	4 961,0	+ 0,9 %	+ 4,4 %
Activités cédées (Eliminations)	- (19,1)	1 268,8 (17,5)	NS NS	NS NS
TOTAL	17 005,2	17 648,9	- 3,6 %	+ 5,9 %

(*) A périmètre, taux de change et jours comparables.