



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 juillet 2007



Un 2^{ème} trimestre très dynamique :

PPR réalise un chiffre d'affaires en progression de 18,1% en réel et 5,6% en comparable au 2^{ème} trimestre 2007

PPR affiche un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2007, en croissance de 11,4% en réel et 5,6% à périmètre et taux de change comparables par rapport au 1^{er} semestre 2006. Ce chiffre d'affaires intègre les ventes de Puma, consolidé par intégration globale à partir du 1^{er} avril 2007.

Au 2^{ème} trimestre 2007, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros, en croissance de 18,1% en réel et 5,6% à périmètre et taux de change comparables par rapport au 2^{ème} trimestre 2006. Le chiffre d'affaires réalisé hors de France a représenté 61% des ventes totales du Groupe, contre 57% au 2^{ème} trimestre 2006.

Hors Puma, la croissance du chiffre d'affaires en comparable est de 5,7% au 1^{er} semestre et de 5,9% au 2^{ème} trimestre 2007.

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré :

« PPR démontre une nouvelle fois sa capacité à livrer une croissance très soutenue de ses activités. Avec le récent succès de notre offre publique d'achat, Puma vient enrichir notre portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance et renforce ainsi notre présence à l'international. Le premier semestre 2007 est également marqué par la croissance historique de CFAO, la bonne reprise de Conforama, le dynamisme de la Fnac, la résistance de Redcats et enfin par la force et l'efficacité de la stratégie multi-marques de Gucci Group. »

(en millions d'€)	S1 2007	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T2 2007	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	2 065	+ 5,7%	+ 5,8%	998	+ 6,3%	+ 6,3%
Redcats Group	2 109	- 1,7%	- 4,6%	1 060	- 1,4%	- 4,2%
Conforama	1 523	+ 4,4%	+ 2,5%	721	+ 2,7%	+ 2,5%
CFAO	1 231	+ 10,5%	+ 19,5%	637	+ 12,5%	+ 21,3%
Puma	543		+ 3,1%	543		+ 3,1%
Gucci Group	1 773	+ 9,2%	+ 14,8%	836	+ 7,7%	+ 13,5%
<i>Eliminations et autres</i>	-4	<i>ns</i>	<i>ns</i>	-2	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR	9 240	+ 11,4%	+ 5,6%	4 793	+ 18,1%	+ 5,6%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

Fnac

La Fnac affiche ce trimestre une croissance en nette accélération, avec un chiffre d'affaires en hausse de 6,3% en comparable. Fnac France a réalisé de belles performances commerciales, en progression de 4,6%, grâce notamment aux produits techniques (+9%), aux gains de parts de marché en produits éditoriaux et au succès confirmé des magasins en périphérie, dont cinq nouveaux seront inaugurés d'ici fin 2007. A l'international, l'enseigne poursuit sa forte dynamique de développement et enregistre des ventes en croissance de 15% ce trimestre. A fin juin 2007, l'international représente 27% du chiffre d'affaires de la Fnac (en progression de 2 points par rapport au 1^{er} trimestre), qui ouvrira cinq magasins hors de France au 2^{ème} semestre.

Redcats Group

Au 2^{ème} trimestre 2007, Redcats Group a réalisé un chiffre d'affaires en retrait de 1,4% en réel et de 4,2% en comparable dans un contexte toujours difficile. La Redoute, marque phare de Redcats, résiste bien en France et progresse à l'international. Aux Etats-Unis, The Sportsman's Guide enregistre d'excellentes performances (+16%) et l'activité des marques Grandes Tailles est satisfaisante. Redcats Group poursuit le repositionnement de ses autres marques, engendrant une baisse significative de chiffre d'affaires au Royaume-Uni et dans la division Misses aux Etats-Unis. Le fort développement des activités Internet de Redcats Group se poursuit, à +20% ce trimestre : les ventes en ligne ont ainsi représenté 41% du chiffre d'affaires de la vente à distance.

Conforama

Conforama enregistre des performances très satisfaisantes au 2^{ème} trimestre 2007, à l'exception de l'Italie : l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 2,7% en réel et de 2,5% en comparable. L'activité en France a fortement progressé, à +7%, portée notamment par la croissance dynamique du meuble (+7,5%), des produits électrodomestiques (+9%) et la très belle performance des articles de décoration (+21%). A l'international, hors Italie, l'enseigne réalise une progression de 3,4%. En Italie, l'activité enregistre un chiffre d'affaires en repli de 15% dans un environnement très difficile. La transformation des magasins italiens Emmezetta en Conforama, aux performances nettement supérieures, s'accélère et sera achevée fin 2008.

CFAO

CFAO affiche ce trimestre un chiffre d'affaires et une croissance des ventes historiques, à +21,3% en comparable, grâce aux positions exceptionnellement fortes de CFAO sur les marchés africains qui bénéficient d'un contexte économique favorable. La croissance est notamment tirée par l'excellente performance de l'activité Automobile, en hausse de 29,1%, particulièrement dans les pays méditerranéens, à +66%, et les pays d'Afrique sub-saharienne, à +22%. L'activité Pharmacie poursuit son fort développement, en croissance de 6,8% en comparable ce trimestre.

Puma

L'offre publique d'achat amicale de PPR sur Puma s'est clôturée avec succès le 11 juillet 2007, avec la détention de 62,1% du capital. Les comptes de Puma sont consolidés par intégration globale dans les comptes de PPR à partir du 1^{er} avril 2007. Au 2^{ème} trimestre 2007, Puma a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 3,1% en comparable. Puma publiera le 9 août ses résultats du 2^{ème} trimestre 2007.

Gucci Group

Au 2^{ème} trimestre 2007, **Gucci Group** réalise à nouveau une excellente performance commerciale, et ce malgré des effets de change défavorables, en particulier pour la clientèle japonaise. Le chiffre d'affaires enregistre ainsi une hausse de 13,5% en comparable par rapport à un 2^{ème} trimestre 2006 qui était déjà en très forte progression (+22%). Les ventes des produits Mode et Maroquinerie ont été très dynamiques, à +18% ce trimestre.

Gucci Group affiche une croissance à deux chiffres dans toutes les zones géographiques, notamment en Amérique du Nord (+14%), en Europe (+12%), en Asie-Pacifique hors Japon (+22%) et au Japon (+12%).

La marque **Gucci** réalise ce trimestre une progression solide de son chiffre d'affaires de près de 10%, sur une base de comparaison 2006 très élevée. Hors activité Montres, la marque a progressé de 11,3%, tirée notamment par le succès du prêt-à-porter (+18%) et des chaussures (+21%). La maroquinerie, en hausse de 11%, compte un nouveau best-seller ce trimestre, le sac *Indy*, lancé avec la collection Printemps-Eté 2007. Le repositionnement de l'activité Montres se poursuit et déjà deux nouveaux modèles *Signoria* et *Panthéon* ont été lancés au salon de Bâle en avril dernier. Toutes les zones géographiques sont en hausse, particulièrement l'Amérique du Nord (+16%) et l'Asie-Pacifique hors Japon (+20%).

Bottega Veneta réitère encore ce trimestre une excellente performance (+48%) avec de très fortes croissances dans toutes les catégories de produits et toutes les zones géographiques, particulièrement au Japon, à +70%, qui représente plus du tiers de ses ventes. Les nouveaux sacs *Sloane*, *Montaigne* et *Roma* sont venus s'ajouter aux nombreux sacs iconiques de la marque. Bottega Veneta a également lancé cette saison une nouvelle collection de petit mobilier, après le succès de la première collection en 2006. Bottega Veneta a renforcé son réseau de magasins au cours du trimestre avec l'ouverture de huit nouveaux magasins, dont un grand flagship à Tokyo Ginza et son deuxième magasin en Chine.

Yves Saint Laurent affiche un nouveau trimestre de forte croissance, à +13%. Hors royalties, affectées par l'arrêt programmé d'une licence insuffisamment sélective, la progression trimestrielle est de près de 17%. Cette belle performance traduit le succès renouvelé des collections très bien accueillies, en particulier de la maroquinerie, notamment les sacs *Muse*, *Downtown*, *Double* et *Tribute*, auxquels vient s'ajouter cette saison la ligne *Uptown*, qui a déjà reçu d'excellents échos. Les progressions les plus fortes ce trimestre ont été enregistrées en Europe (+28%) et en Asie-Pacifique hors Japon (+24%), en particulier pour la maroquinerie (+50%).

YSL Beauté enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 6,2% au cours du trimestre, soit une progression de 11% hors licences cédées ou arrêtées. L'activité a été notamment tirée par les marques stratégiques, dont Yves Saint Laurent, Stella McCartney et Roger & Gallet. Les parfums *L'Homme* d'Yves Saint Laurent, *Stella In Two* et *Miss Boucheron* ont confirmé leur succès, ainsi que les lignes de maquillage Yves Saint Laurent et la ligne de soins organique *Care* de Stella McCartney. YSL Beauté a annoncé le lancement cet automne d'un nouveau grand parfum féminin Yves Saint Laurent, *Elle*.

L'ensemble **Autres marques** - Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Stella McCartney et Alexander McQueen - affiche un nouveau trimestre de forte croissance, à +24%, confirmant la pertinence de la dynamique commerciale et l'excellence créative spécifiques à chacune d'elles.



CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

PPR tiendra une conférence téléphonique pour les analystes et les investisseurs : à 15h (Europe continentale) / 14h (Royaume-Uni) / 9h (heure de la côte Est américaine) jeudi 26 juillet 2007

EUROPE: +33 (0)1 70 99 42 82

Retransmission: +33 (0)1 71 23 02 48

UK : +44 (0)20 7138 0843

Retransmission : +44 (0)20 7806 1970

US: +1 718 354 1153

Retransmission: +1 718 354 1112

Code d'accès retransmission : 5179461# (jusqu'au 10 août 2007)

«PODCAST» de la conférence téléphonique sur www.ppr.com

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site www.ppr.com



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Le Groupe est actif dans 75 pays avec un effectif d'environ 78 000 personnes. Avec ses enseignes Redcats Group, Fnac, Conforama et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), PPR a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 17,9 milliards d'euros. En 2007, PPR est devenu l'actionnaire majoritaire de Puma. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP). Pour plus de renseignements : www.ppr.com

Contacts

Presse	Catherine Malek	01 45 64 61 20	cmalek@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2007

<i>(en millions d'€)</i>			Variation	Variation			Variation	Variation
	S1 2007	S1 2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾	T2 2007	T2 2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾
Fnac	2 065,1	1 954,4	+ 5,7%	+ 5,8%	997,9	938,7	+ 6,3%	+ 6,3%
Redcats Group	2 108,7	2 144,2	- 1,7%	- 4,6%	1 059,5	1 074,2	- 1,4%	- 4,2%
Conforama	1 522,9	1 458,4	+ 4,4%	+ 2,5%	721,3	702,5	+ 2,7%	+ 2,5%
CFAO	1 230,6	1 113,6	+ 10,5%	+ 19,5%	636,9	566,3	+ 12,5%	+ 21,3%
Puma	542,8			+ 3,1%	542,8			+ 3,1%
Gucci Group	1 773,3	1 623,3	+ 9,2%	+ 14,8%	836,5	776,9	+ 7,7%	+ 13,5%
Gucci	1 016,7	978,9	+ 3,9%	+ 10,0%	486,2	470,6	+ 3,3%	+ 9,8%
Bottega Veneta	165,1	116,8	+ 41,4%	+ 51,6%	80,3	58,3	+ 37,7%	+ 47,9%
Yves Saint Laurent	100,7	84,6	+ 19,0%	+ 24,3%	45,5	42,2	+ 7,8%	+ 12,9%
YSL Beauté	289,7	274,9	+ 5,4%	+ 8,2%	137,4	133,1	+ 3,2%	+ 6,2%
Autres marques	201,1	168,1	+ 19,6%	+ 23,1%	87,1	72,7	+ 19,8%	+ 24,1%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-3,0</i>	<i>0,4</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-1,5</i>	<i>0,8</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	9 240,4	8 294,3	+ 11,4%	+ 5,6%	4 793,4	4 059,4	+ 18,1%	+ 5,6%
Activités non poursuivies ⁽²⁾	0,9	380,1			0,2	181,8		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

⁽²⁾ Principalement France Printemps pour 348 millions d'euros au S1 2006 et pour 166 millions d'euros au T2 2006.

Annexe 2 : Chiffre d'affaires par zone géographique

Fnac

<i>(en millions d'€)</i>	S1 2007	S1 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T2 2007	T2 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
France	1 502,9	1 456,8	+ 3,2%	+ 3,1%	727,0	702,5	+ 3,5%	+ 3,4%
Espagne, Portugal, Belgique	393,1	352,1	+ 11,6%	+ 11,6%	187,3	166,0	+ 12,8%	+ 12,8%
Brésil, Suisse, Italie	169,1	145,5	+ 16,3%	+ 18,3%	83,6	70,2	+ 19,1%	+ 20,0%
International	562,2	497,6	+ 13,0%	+ 13,6%	270,9	236,2	+ 14,7%	+ 14,9%
TOTAL	2 065,1	1 954,4	+ 5,7%	+ 5,8%	997,9	938,7	+ 6,3%	+ 6,3%

Redcats Group

<i>(en millions d'€)</i>	S1 2007	S1 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T2 2007	T2 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
France	969,2	1 021,6	- 5,1%	- 5,1%	487,7	511,7	- 4,7%	- 4,7%
Royaume-Uni	205,4	227,1	- 9,6%	- 11,2%	99,4	108,8	- 8,7%	- 9,9%
Scandinavie	168,9	175,6	- 3,8%	- 3,9%	79,4	85,7	- 7,3%	- 6,9%
Etats-Unis	598,0	563,1	+ 6,2%	- 4,7%	309,1	290,4	+ 6,4%	- 4,0%
Autres pays	167,2	156,8	+ 6,6%	+ 7,6%	84,0	77,6	+ 8,2%	+ 9,4%
International	1 139,5	1 122,6	+ 1,5%	- 4,2%	571,9	562,5	+ 1,7%	- 3,8%
TOTAL	2 108,7	2 144,2	- 1,7%	- 4,6%	1 059,6	1 074,2	- 1,4%	- 4,2%

Conforama

<i>(en millions d'€)</i>	S1 2007	S1 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T2 2007	T2 2006	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
France	1 074,7	991,0	+ 8,4%	+ 5,1%	500,9	464,6	+ 7,8%	+ 7,0%
Italie	201,7	228,2	- 11,6%	- 11,6%	104,3	123,0	- 15,2%	- 15,2%
Suisse	120,5	112,3	+ 7,4%	+ 12,2%	53,8	50,9	+ 5,6%	+ 11,5%
Autres pays	126,0	126,9	- 0,7%	- 0,7%	62,3	64,0	- 2,7%	- 2,8%
International	448,2	467,4	- 4,1%	- 3,1%	220,4	237,9	- 7,4%	- 6,4%
TOTAL	1 522,9	1 458,4	+ 4,4%	+ 2,5%	721,3	702,5	+ 2,7%	+ 2,5%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

Annexe 3 : Chiffre d'affaires du Gucci Group

Gucci Group

Répartition par zone géographique

<i>(en millions d'€)</i>			Variation	Variation			Variation	Variation
	S1 2007	S1 2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾	T2 2007	T2 2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾
Europe	760,8	662,4	+ 14,9%	+ 15,1%	352,2	314,7	+ 11,9%	+ 12,3%
Amérique du Nord	335,8	313,5	+ 7,1%	+ 15,2%	163,9	155,3	+ 5,5%	+ 14,3%
Japon	263,1	272,8	- 3,6%	+ 10,8%	122,6	126,1	- 2,8%	+ 12,3%
Asie-Pacifique hors Japon	323,9	289,6	+ 11,9%	+ 18,7%	153,8	134,7	+ 14,2%	+ 21,7%
Autres pays	25,4	23,5	+ 7,9%	+ 14,7%	12,1	10,8	+ 11,7%	+ 19,9%
Royalties et autres	64,3	61,5	+ 4,7%	+ 6,5%	31,9	35,3	- 9,9%	- 8,2%
TOTAL	1 773,3	1 623,3	+ 9,2%	+ 14,8%	836,5	776,9	+ 7,7%	+ 13,5%

Marque Gucci

Répartition par catégorie de produits

<i>(en millions d'€)</i>			Variation	Variation			Variation	Variation
	S1 2007	S1 2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾	T2 2007	T2 2006	Réel	Comparable ⁽¹⁾
Articles de maroquinerie	560,0	553,8	+ 1,1%	+ 7,8%	268,4	259,4	+ 3,4%	+ 10,7%
Chaussures	155,1	131,7	+ 17,8%	+ 23,0%	70,9	61,4	+ 15,5%	+ 21,4%
Prêt-à-porter	131,0	113,0	+ 16,0%	+ 21,6%	56,4	50,5	+ 11,9%	+ 18,1%
Royalties et autres	170,6	180,4	- 5,5%	- 0,3%	90,5	99,3	- 8,9%	- 4,1%
TOTAL	1 016,7	978,9	+ 3,9%	+ 10,0%	486,2	470,6	+ 3,3%	+ 9,8%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.