

The logo for PPR, consisting of the letters 'PPR' in a white, serif font, centered within a dark red square.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2005

28 avril 2005

Sommaire



1. Chiffre d'affaires consolidé du groupe PPR au 1^{er} trimestre 2005
2. Forte dynamique du Luxe
3. Performance solide de la Distribution
4. Détail de l'impact du passage aux normes IFRS et du changement de date de clôture

Chiffre d'affaires consolidé du groupe PPR au T1 2005



Activité soutenue du Groupe dans sa nouvelle configuration

(en millions d'euros) Aux normes IFRS	T1 2005	T1 2004 ⁽¹⁾	Variation	
			Réel	Comparable ⁽²⁾
■ Luxe	711,5	647,0	+ 10,0%	+ 14,4%
■ Distribution	3 401,6	3 377,4	+ 0,7%	+ 3,6%
■ Éliminations internes	(5,6)	(5,6)	ns	ns
PPR	4 107,5	4 018,8	+ 2,2%	+ 5,3%

➔ **Confirmation du potentiel de croissance organique du Groupe**

Forte dynamique du Luxe



Une performance en forte progression : + 14,4%

(en millions d'euros)
Aux normes IFRS

	T1 2005	T1 2004 ⁽¹⁾	Variation	
			Réel	Comparable ⁽²⁾
■ Gucci Division	429,9	376,5	+ 14,2%	+ 19,3%
■ Bottega Veneta	32,6	22,2	+ 46,7%	+ 54,2%
■ Yves Saint Laurent	39,0	40,5	- 3,6%	+ 1,5%
■ YSL Beauté	140,6	144,6	- 2,8%	+ 0,9%
■ Autres marques	69,4	63,2	+ 9,8%	+ 11,0%
Luxe	711,5	647,0	+ 10,0%	+ 14,4%



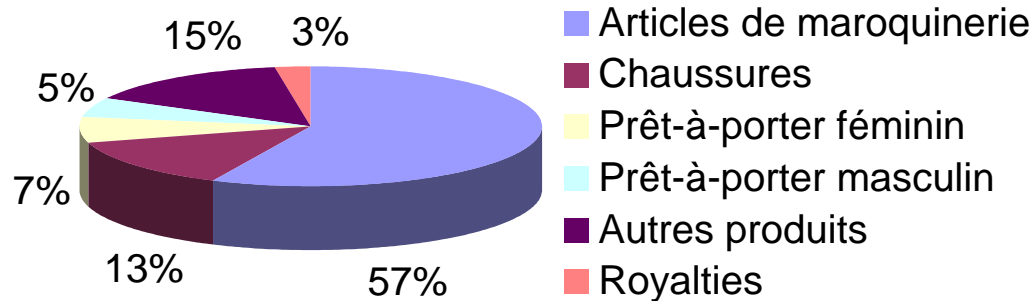
Une croissance tirée par :

- La maroquinerie (+ 35,1%) et les chaussures hommes (+ 15,8%)
- L'Asie Pacifique (+ 28,3%) et l'Amérique du Nord (+ 14,2%)

Forte dynamique du Luxe



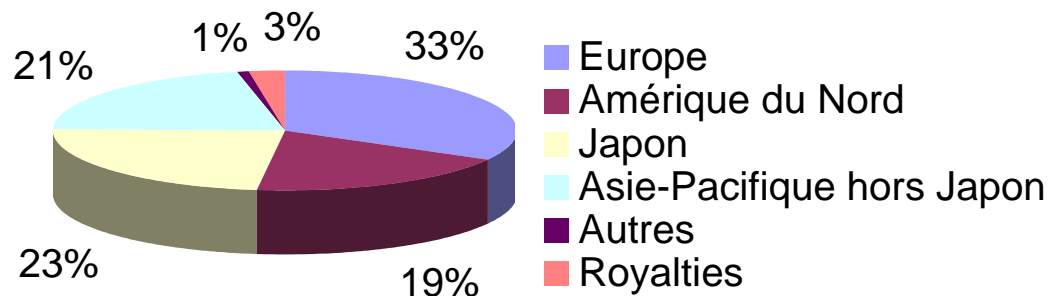
■ Gucci



✓ Croissance de la division Gucci de 19,3% en comparable ⁽¹⁾

✓ Progression des ventes des magasins gérés en propre de 24,2%

✓ Une croissance tirée par les articles de maroquinerie et de chaussures homme et femme (+25%)



Forte dynamique du Luxe



■ Bottega Veneta

- ✓ Croissance en comparable de 54,2% ⁽¹⁾
- ✓ **Progression des ventes des magasins gérés en propre de 61,7%**
- ✓ **Plus forte évolution enregistrée par les articles de maroquinerie (+ 59,7%)**
- ✓ **Des croissances spectaculaires dans toutes les régions :**
 - ✓ **Amérique du Nord : + 40,7%**
 - ✓ **Europe : + 49,7%**
 - ✓ **Japon : + 60,6%**
 - ✓ **Asie-Pacifique : 67,7%**

Forte dynamique du Luxe



■ Yves Saint Laurent

- ✓ Croissance en comparable de 1,5% ⁽¹⁾
- ✓ **Progression des ventes des magasins gérés en propre de 5,7%**
- ✓ **Croissance portée par :**
 - ✓ **les articles de maroquinerie (+ 9,7%)**
 - ✓ **le prêt-à-porter femme (+ 11,5%)**
- ✓ **Des résultats différents par zone géographique :**
 - ✓ **croissance en Asie-Pacifique (+ 6%) et au Japon (+ 3,9%)**
 - ✓ **stabilité en Amérique du Nord**
 - ✓ **léger repli en Europe (- 2,4%)**

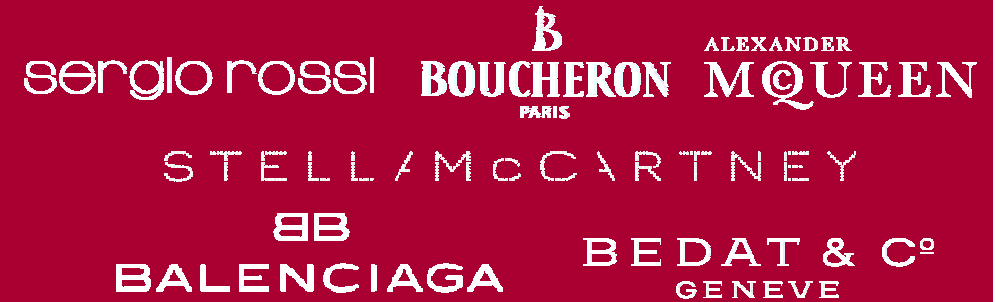
Forte dynamique du Luxe

■ YSL Beauté

- ✓ Croissance en comparable de 0,9% ⁽¹⁾
- ✓ **Croissance portée par l'activité sous la marque Yves Saint Laurent (+ 5,5%), qui représentent 71,6% des ventes d'YSL Beauté**
- ✓ **Des résultats différents par catégorie de produit :**
 - ✓ **recul des parfums (- 5,8%) sur une base de comparaison élevée**
 - ✓ **progression du maquillage (+ 15,0%)**



Forte dynamique du Luxe



■ Autres marques

- ✓ Croissance en comparable de 11,0% ⁽¹⁾
- ✓ Redressement de Boucheron
- ✓ Bon comportement des marques de designers, en particuliers Boucheron

Performance solide de la Distribution



Une croissance de 3,6%, portée par la France (+ 3,5%) et l'international (+ 3,6%)

(en millions d'euros)
Aux normes IFRS

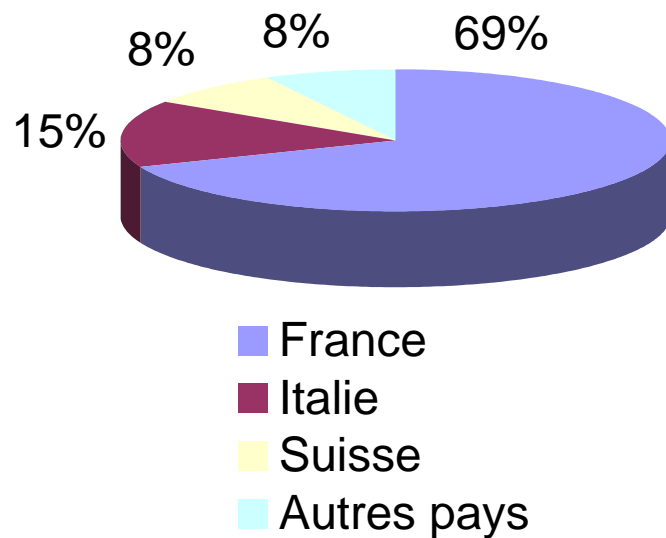
	T1 2005	T1 2004	Variation	
			Réel	Comparable ⁽¹⁾
■ Conforama	715,2	717,6	- 0,3%	+ 2,9%
■ Fnac	962,8	921,4	+ 4,5%	+ 8,0%
■ Printemps	179,9	187,8	- 4,2%	- 1,4%
■ Redcats	1 057,2	1 074,8	- 1,6%	+ 1,3%
■ CFAO	467,6	455,3	+ 2,7%	+ 3,5%
■ Autres activités	18,9	20,5	- 7,8%	- 5,5%
Distribution	3 401,6	3 377,4	+ 0,7%	+ 3,6%

➡ Une forte croissance du commerce électronique (+ 34,1%) à 285,6 M€

Performance solide de la Distribution



■ Conforama



✓ En France :

- ✓ croissance de 5,2% portée par les produits électrodomestiques

- ✓ poursuite du repositionnement de l'offre produits dans l'ameublement

✓ A l'international :

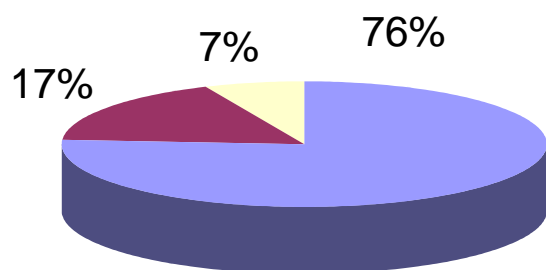
- ✓ repli de l'Italie (- 4%)

- ✓ activité stable hors d'Italie

Performance solide de la Distribution



■ Fnac



- France
- Espagne, Portugal, Belgique
- Brésil, Suisse, Italie

- ✓ En France : + 6,9%
 - ✓ croissance des filiales Fnac.com, Fnac Eveil & Jeux et surcouf
 - ✓ produits techniques : + 6,4%
 - ✓ produits éditoriaux : + 7,6%
- ✓ **A l'international : + 12%**
 - ✓ **croissance à 2 chiffres dans pratiquement tous les pays d'implantation**

Performance solide de la Distribution



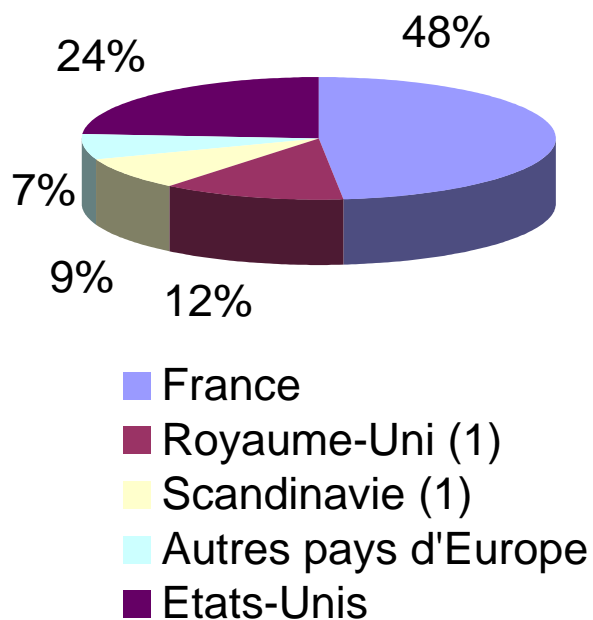
■ Printemps

- ✓ Activité en repli de 1,4% en normes IFRS, c'est-à-dire hors ventes en concessions en hausse de 16,7%
- ✓ Ventes de marchandises dans les Grands Magasins:
 - ✓ + 2,2% y compris concessions
 - ✓ - 1,1% hors concessions
- ✓ **Pôle Sport en recul de 3,5% dans un marché difficile**

Performance solide de la Distribution



■ Redcats



- ✓ Croissance de 1,3% du pôle vente à distance
- ✓ **Bonne tenue des marques françaises :**
 - ✓ **La Redoute : + 2,2%**
 - ✓ **activité Enfant / Famille : + 3,4%**
- ✓ **A l'international :**
 - ✓ **confirmation du retournement de Redcats US (+ 7,2%)**
 - ✓ **Redcats UK en croissance de 1,5%**
 - ✓ **environnement difficile pour Redcats Nordic**
- ✓ **Poursuite du développement du commerce électronique (+ 36,2%) à 235,6 M€**

Performance solide de la Distribution



■ CFAO

- ✓ Progression de 3,5% sur le trimestre
- ✓ Croissance dans tous les pôles :
 - ✓ Automobile : + 3,1%
 - ✓ Pharmacie : + 3,8%
 - ✓ Technologies : + 14,9%
- ✓ Contraste par zone géographique :
 - ✓ **repli de l'Afrique sub-saharienne francophone**
 - ✓ **développement significatif en Afrique sub-saharienne anglophone**
 - ✓ **forte dynamique en Afrique méditerranéenne**

Détail de l'impact du passage aux normes IFRS et du changement de date de clôture

<i>(en millions d'€)</i>	2004 publié 31 mars 2004	Impact IFRS	Impact changement de date de clôture	2004 IFRS 31 mars 2004
	(1)	(2)	(3)	(4)=(1)+(2)+(3)
Gucci Division	466,1	0,0	(89,6)	376,5
Bottega Veneta	21,6	0,0	0,6	22,2
Yves Saint Laurent	42,7	0,0	(2,2)	40,5
YSL Beauté	155,5	(2,1)	(8,8)	144,6
Autres	55,8	0,0	7,4	63,2
LUXE	741,7	(2,1)	(92,6)	647,0
Conforama	718,8	(1,2)		717,6
Fnac	925,1	(3,7)		921,4
MobilePlanet	4,3	0,0		4,3
Printemps	228,7	(40,9)		187,8
Redcats	1 077,9	(3,1)		1 074,8
Orcanta	13,1	0,0		13,1
Kadéos	3,1	0,0		3,1
CFAO	455,6	(0,3)		455,3
DISTRIBUTION	3 426,6	(49,2)		3 377,4
<i>(Eliminations)</i>	<i>(5,3)</i>	<i>(0,3)</i>	<i>0,0</i>	<i>(5,6)</i>
PPR - Activités poursuivies	4 163,0	(51,6)	(92,6)	4 018,8
Rexel	1 597,8	(1 597,8)		
<i>Eliminations - Rexel</i>	<i>(0,9)</i>	<i>0,9</i>		
TOTAL CONSOLIDE	5 759,9	(1 648,5)		